ISSN 2312-8410

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

НАУЧНЫЕ дискуссии

Т.2. №1.
2022

Рецензируемое
научное издание

DISCUSSIO MATER
VERITAS EST

Воронеж

Периодическое научно-практическое издание «Научные дискуссии», издается с 2014г., ориентирован на широкий круг читателей – адресован ученым, аспирантам, соискателям, магистрантам, преподавателям-практикам, студентам и прочим авторам, желающим изложить свои научные исследования и труды.
Статьи журнала содержат информацию, где обсуждаются наиболее актуальные проблемы современной науки и результаты фундаментальных исследований в различных областях знаний: экономики и управления, юриспруденции, психологии, педагогики, социологии.
Статьи печатаются в авторской редакции. Ответственность за достоверность содержащейся в них информации, за соответствие норм законодательства, морали и этики, их содержательную корректность, ссылки на литературу и интернет ресурсы несут авторы.

В отдельный список реферируемых изданий (журналы ВАК) журнал не входит. Все статьи, учитываются ВАК как печатный труд при защите диссертационных работ.

Разделы и рубрики журнала:

- Педагогические науки
- Психологические науки
- Юридические науки
- Экономические науки
- Социологические науки

Языки: Русский, английский
Количество статей в журнале: до 25. Количество выпусков в год: 4

ISSN электронной версии: 2312-8410

Учредитель и издатель: Кручинин Сергей Владимирович – Директор ООО «Тьюринг», г. Воронеж, кандидат политических наук

Адрес: 394016, г Воронеж, 45 Стрелковой дивизии, 226А, 109

© Общество с ограниченной ответственностью «Тьюринг», г. Воронеж

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

Кручинин Сергей Владимирович,
Директор ООО «Тьюринг», г. Воронеж, кандидат политических наук

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Абдалина Лариса Васильевна,
доктор психологических наук, профессор (ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина». Профессор кафедры социальной и возрастной психологии)

Вьюнова Наталья Ивановна
доктор педагогических наук, профессор (ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет». Профессор кафедры педагогики и педагогической психологии)

Еловская Светлана Владимировна,
доктор педагогических наук, профессор (ФГБОУ ВО «Мичуринский государственный аграрный университет», профессор кафедры иностранных языков и методики их преподавания).

Остапенко Галина Сергеевна,
доктор психологических наук, доцент (Воронежский областной институт повышения квалификации и переподготовки работников образования (ВОИПКиПРО).

Каратаев Олег Гурьевич,
доктор юридических наук, профессор, доктор технических наук (ФГБОУ ВО «Государственный университет морского и речного флота имени адмирала С.О. Макарова (ГУМРФ), заведующий кафедрой теории и истории государства и права Института Международного транспортного менеджмента)

Литвинов Николай Дмитриевич,
доктор юридических наук, доцент (ФКУ ВО Воронежский институт ФСИН России, профессор кафедры уголовно-исполнительного и уголовного права)

Короткова Галина Вячеславовна,
кандидат педагогических наук, доцент (ФГБОУ ВО «Мичуринский государственный аграрный университет», директор Центра исследований и разработок по социально-экономическим наукам и международным научным проектам)

Кручинин Владимир Николаевич,
кандидат юридических наук, доцент (Воронежский филиал ФГБОУ ВО «Государственный университет морского и речного флота имени адмирала С.О. Макарова (ГУМРФ), заведующий кафедрой государственно-правовых дисциплин)

Жигулин Андрей Алексеевич,
кандидат психологических наук, доцент (Воронежский филиал ФГБОУ ВО «Государственный университет морского и речного флота имени адмирала С.О. Макарова (ГУМРФ), заведующий кафедрой гражданско-правовых дисциплин)

Сиринько Валерия Александровна,
кандидат юридических наук, доцент (ООО «Де-Юре», ведущий юрист)

Рыжкова Эмма Николаевна,
кандидат педагогических наук, доцент (ФГКВО ВПО «Военный учебно-научный центр Военно-воздушных сил «Военно-воздушная академия имени профессора Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина» (г. Воронеж)», старший преподаватель кафедры математики).)

Надежин Николай Николаевич,
кандидат юридических наук, доцент (ФГБОУ ВО «Красногорский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», заместитель директора)

Гальчук Ольга Викторовна,
кандидат педагогических наук (Федеральное государственное бюджетное научное учреждение «Институт художественного образования и культурологии Российской академии образования» (ФГБНУ ИХОиК РАО), научный сотрудник лаборатории литературы и театра).

Никишина Татьяна Викторовна,
кандидат педагогических наук (Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Московский

финансово-промышленный университет «Синергия», научный руководитель дипломных ВКР бакалавров и магистерских диссертаций).

Зинченко Владимир Петрович,
доктор философских наук, профессор (ИВО НАПНУ, Украина, главный научный сотрудник)

Бабаева Анна Владимировна,
доктор философских наук, профессор (ВЭПИ, профессор)

Блашенцев Борис Олегович,
кандидат экономических наук, доцент, (ВЭПИ)

Гончарук Андрей Викторович,
кандидат филологических наук (АНО Центр лингвистических экспертиз Метатекст, директор)

СОДЕРЖАНИЕ

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Догадина Ирина Борисовна. КЛЮЧ ВХОЖДЕНИЯ В ПРОЕКТ «РАЗВИТИЕ ДЕТЕЙ-ДОШКОЛЬНИКОВ В УСЛОВИЯХ БИ-, ПОЛИЛИНГВАЛЬНОЙ СРЕДЫ ***8***

Заверач Елизавета Владимировна. ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПЕСЕННОГО МАТЕРИАЛА В РАБОТЕ С ДОШКОЛЬНИКАМИ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ ***12***

Молчанова Татьяна Юрьевна. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ И КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ ***15***

Осипова Алла Анатольевна, Минасян Яна Эдуардовна. РЕАЛИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ ТЕХНОЛОГИИ «ЗДОРОВЫЙ ДОШКОЛЬНИК» В ПРОЦЕССЕ ОРГАНИЗАЦИИ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ДОУ ***18***

Ро Анжелика Робертовна. ИГРАЯ, МЫ УЧИМ АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК ***22***

Хоу Молань. РАЗВИТИЕ ЧИТАТЕЛЬСКОЙ ГРАМОТНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ В КИТАЕ. ИССЛЕДОВАНИЕ PISA 2018 В КИТАЕ ***25***

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Демидова Лариса Иосифовна, Чубко Эмилия Викторовна. ИССЛЕДОВАНИЕ ТИПА МЫШЛЕНИЯ, КРЕАТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ ВУЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ***29***

Сушко Екатерина Юрьевна. СПЕЦИФИКА МАЛЫХ ГРУПП И СОЦИОМЕТРИЧЕСКОГО СТАТУСА ИХ ЧЛЕНОВ ***33***

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Коломийчук Иван Игоревич. ПОСТРОЕНИЕ АЛГОРИТМА ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПЛАНИРОВАНИЯ КРУПНЫХ ПРОЕКТОВ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ (НА ПРИМЕРЕ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ) ***36***

Сельков Дмитрий Александрович. МАРКЕТИНГ И УПРАВЛЕНИЕ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ: СОЦСЕТИ, ПЛОЩАДКИ БРОНИРОВАНИЯ, CRM ***40***

Фомичев Андрей Николаевич. УСТОЙЧИВОЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ И ГЛОБАЛИЗАЦИЯ ***44***

Шнарас Елена Сергеевна, Малюта Галина Владимировна. ПРИМЕНЕНИЕ ЗАДАЧ ПРИКЛАДНЫХ НАУК В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ: ОТ ТЕОРИИ К ПРАКТИКЕ ***47***

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

УДК 378

КЛЮЧ ВХОЖДЕНИЯ В ПРОЕКТ «РАЗВИТИЕ ДЕТЕЙ-ДОШКОЛЬНИКОВ В УСЛОВИЯХ БИ-, ПОЛИЛИНГВАЛЬНОЙ СРЕДЫ»

Догадина Ирина Борисовна
Учитель английского языка МАДОУ № 44 в г. Южно-Сахалинске

В данной статье учителем английского языка дошкольного учреждения рассматривается вопрос начала реализации проекта «Развитие детей-дошкольников в условиях билингвальной среды». С чего начать? Какие новые формы обучения и современные педагогические технологии использовать при обучении воспитанников дошкольного образовательного учреждения иностранному языку? Автор статьи заинтересован в развитии и продвижении лучших практик и методик обучения современному языку международного общения, в сохранении и обогащении лучших традиций преподавания английского языка в системе дошкольного образования.

Ключевые слова*: билингвизм, языковая среда, технология обучения иностранному языку, возрастные особенности.*

Актуальность темы: Востребованность иностранных языков в обществе, понимание родителями того, что иностранный язык является не только фактором образованности современного человека, но и основой для его социального и материального благополучия в обществе, делают сегодня раннее обучение иностранному языку особенно актуальным и популярным. Введение раннего обучения иностранному языку в дошкольных образовательных учреждениях продиктовано его ролью и возможностями для развития языковых, познавательных, мыслительных и коммуникативных способностей ребенка.

Многочисленными научными исследованиями доказано, что чем раньше ребенок погрузится в среду освоения второго языка, тем больше у него шансов свободно владеть этим языком. С рождения в мозгу закладываются языковые центры, и восприимчивость ребенка к языкам и знаниям в раннем возрасте огромна. Наиболее эффективно начать освоение второго языка до трех лет. В возрасте от 4 до 7 лет детский мозг также способен воспринимать несколько языков и формировать дополнительные языковые центры, и ребенок может без особой сложности начать говорить на иностранном языке, не переводя в голове фразы с одного языка на другой. Благодаря раннему обучению дети воспринимают факт билингвизма как норму.

Что же такое «билингвизм»? В трактовках различных словарей билингвизмом называют знание двух языков. Сам термин происходит от латинского bi – «двойной» и lingua – «язык». Педагогическая наука определяет билингвизм как «фактор, влияющий на процесс обучения ребенка». Билингвальная система образования в рамках би- и полилингвального детского сада – это современный комплексный подход к развитию и воспитанию детей дошкольного возраста. Это - взаимосвязанное и равнозначное овладение воспитанниками двумя и более языками (родным и иностранными), освоение родной и иноязычной культуры, развитие бикультурной личности.

Степень изученности темы и особенности предлагаемой программы развития: На протяжении долгих лет МАДОУ

№ 44 д/с «Незабудка» осуществлял свою деятельность в соответствии с образовательной программой «Развитие», автором которой является доктор психологических наук Венгер Леонид Абрамович. Но к 2020 году было принято решение ввести также образовательную программу «Эврика», разработанную Институтом проблем образовательной политики с одноименным названием. И если основной образовательной целью программы Венгера является развитие общих способностей детей, рассматриваемых в качестве одной из основных единиц психического развития ребенка, то программа «Эврика» направлена на организацию принципов личностно-ориентированного обучения.

Перед педагогами двух билингвальных групп стояла непростая задача – объединить обе программы в единую стройную систему. При этом необходимо было учесть работу в рамках парной педагогики и условиях би- и полилингвальной среды.

Педагогам обеих билигвальных групп – старшей и подготовительной - при всем их многогранном многолетнем опыте, ранее не доводилось решать подобные задачи, в силу новизны данного направления на образовательном рынке Сахалинской области. Взяв программу Венгера «Развитие» и программу «Эврика», педагоги стали сравнивать основные компоненты, основные модули. После тщательного сопоставления обеих программ они перешли к составлению перспективного годового планирования для двух групп, объединяя обе программы в одну. К нашему уже существующему перспективному плану по программе развития Венгера были добавлены следующие модули программы «Эврика»: Логика и Арт-грамматика. Несмотря на то, что в программе Венгера данные разделы представлены - через классификационные древа, в «Эврике» они обретают новое звучание через игры и предлагаемую широкую систему приложений к событийным темам. Модули программы «Эврика» - Музыка и Театр - были взяты за основу работы музыкальным руководителем. С саморегуляцией и когнитивными процессами работает штатный психолог.

Объединив обе программы в стройную систему, к планированию деятельности приступил педагог дополнительного образования. С одной стороны, готовая версия годового перспективного плана, в котором все темы и задачи были обозначены, максимально упрощала задачу. С другой стороны, усложняло. Почему? В билингвальных группах педагоги дополнительного образования начали работать с детьми с нулевым уровнем знания иностранного языка. Несмотря на то, что, би- и полилингвистические условия в структуре детского сада – это не изучение языков, а прежде всего, эффективное средство развития, создание языковой среды требует времени, требует многократного повторения для закрепления новых языковых навыков. Но скорость подачи материала по программе на родном языке несоизмерима со скоростью подачи материала на иностранном языке. Именно поэтому перед заполнением секции педагога дополнительного образования в годовом плане перспективного развития были прописаны те основные критерии, по которым к концу учебного года можно оценивать уровень понимания иностранного языка. И только после этого стало возможным заполнение секции в годовом плане перспективного развития педагогом дополнительного образования. При этом обозначенные темы и задачи совокупной программы стали базовыми ключевыми при построении деятельности для билингвального развития дошкольников.

Целевая установка темы: Освоение языка – это ежедневный труд и усердие детей, родителей и педагогов, но для ребенка это должно быть просто и увлекательно. Поэтому в МАДОУ № 44 «Незабудка» педагогами используются эффективные технологии для формирования речевого навыка в условиях предметно-развивающей среды. В рамках билингвальной группы в детском саду создание среды подразумевает не обучение языку, а именно развитие на иностранном языке. Реализация данной задачи осуществляется в условиях парной педагогики, посредством разнопозиционного общения двух педагогов одновременно. Коллектив педагогов создает среду, которая развивает все психические функции: волю, память, воображение, внимание, мышление, речь на двух языках. Данная среда помогает ребенку накопить в сознании как можно более обширную базу данных иностранного языка, включая словарный запас и речевые конструкции, а также помочь детскому мозгу выстроить нейронную сеть, в которой объекты, явления окружающего мира и его

собственные впечатления названы по-английски. Каким же образом можно этого достичь? Каковы наиболее эффективные способы решения данной задачи?

Предлагаемый вариант решения существующей проблемы: Формирование лексического навыка проходит три этапа: ознакомление, тренировку и речевую практику. На этапах тренировки и речевой практики лексических навыков большое значение имеет созданная педагогами билингвальных групп предметно-развивающая среда, а также игровые технологии и приемы, мотивирующие детей к использованию новых слов в речи и активному говорению.

Для детей-визуалов эффективным является использование следующих наглядных пособий:

- игрушки;
- флэш-карточки;
- иллюстрации;
- постеры;
- презентации;
- медиа-ресурсы;
- окружающее пространство.

Для детей-аудиалов используются следующие методы:

- подстановка, т.е. замена нового незнакомого иноязычного слова другим, уже известным;
- описание какой-либо ситуации или понятия на иностранном языке с последующим называнием этого описания одним новым словом.

Для детей-кинестетиков (ведущий канал – двигательный) на начальном этапе обучения хорошо работает мимика и физическая активность.

Изучение языка для ребенка - это не излишняя нагрузка, а лёгкий и увлекательный процесс познания через игру. Поэтому для всех типов восприятия мы используем следующие приемы:

- игры-драматизации с куклами;
- разыгрывание ситуативных диалогов, инсценировки коротких рассказов и пьес;
- различные групповые игры-упражнения;
- песенки и стихи с движениями;
- проектная деятельность с детьми (творческие, исследовательские проекты, например, СТИМ-образование);
- современные развивающие приложения для интерактивных досок.

Программа «Эврика», предусматривающая ведение всех видов деятельности в игровой форме и событийном формате, максимально способствует решению данной задачи. Событийный формат помогает активному освоению и закреплению одной и той же лексики дважды. Коллективом педагогов билингвальных групп было принято решение провести в событийном формате одну неделю, выбрав для этого последнюю неделю каждого месяца. В перспективный годовой план вошло 9 таких недель. Но по истечении первых шести месяцев работы в данном режиме можно констатировать, что в годовой перспективный план регулярно вносятся корректировки, и событийный формат выходит за рамки одной недели. К каждому событию ведется колоссальная подготовка:

1) Цели и задачи «Развития» транслируются на событийность «Эврики»;
2) Составляются перспективные планы на неделю по всей образовательной
3) деятельности;
4) Перестраивается развивающая предметно-развивающая среда под заданное событие;
5) Осуществляется фото- и видео съемка с подготовкой последующих фото- и видео отчетов, которые фиксируются педагогами совместно с воспитанниками в специальных календарях обеих групп;
6) Проводится работа с родителями и их вовлечение в мероприятия;
7) Ведется активное сотрудничество со специалистами МАДОУ.

Результаты и область практического применения: Что даст билингвальность ребенку в будущем? Освоение иностранного языка наряду с родным способствует:

- развитию возможностей мозга к запоминанию и хранению информации;
- укреплению нейронных связей в мозге;
- развитию логического и абстрактного мышления: билингвы успешнее других детей в математике;
- развитию творчества и фантазии, дивергентного мышления: билингвы с легкостью осваивают чтение и письменную речь;
- развитию более высокого уровня социальной адаптивности: дети-билингвы проявляют завидную гибкость в отношениях с окружающими;

- умению справляться с несколькими задачами одновременно;
- развитию гибкости ума и интеллекта, творчества и фантазии;
- развитию поликультурного воспитания и национальной самоидентификации, гармоничному сочетанию двух и более культур, обогащающих личность ребенка;
- большей конкурентоспособности на рынке труда в будущем.

Планируемые результаты билингвального образования в детском саду «Незабудка»:

- овладение определенным запасом лексических единиц и речевых образцов по представленным темам;
- самостоятельное решение коммуникативных задач на английском языке в рамках изученных тематик, например, выбор одежды, покупка продуктов, уход за животными, цветовое решение и т. д.;
- знакомство с азами культуры стран изучаемого языка;
- развитие интереса к общению на иностранном языке;
- применение знаний в реальной языковой среде (во время путешествий за границу, в общении с родителями, использование иностранного языка в самостоятельных играх);
- устойчивое и осознанное изучение иностранного языка в школе.

К этим результатам лежит путь длинною в годы, но дорогу осилит идущий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Программа воспитания и обучения в детском саду: Практическое пособие / Гербова В. В., Комарова Т. С., Васильева М. А.// М., Мозаика-Синтез, 2011, 6-е издание, испр.и доп. – 209 с.
2. Зимняя И. А. Психологические аспекты обучения говорению на иностранном языке. М.: Просвещение, 1978. – 159 с.
3. Пассов Е. И. Коммуникативный метод обучения иностранному говорению: Пособие для учителей иностранных яз. М.: Просвещение, 1985. – 208 с.
4. Боченкова М. Ю. Билингвизм и билингвальная среда как социокультурный и психолого-педагогический феномен// Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 2. – С. 586-590. – URL:http:e-koncept.ru/2016/46136.htm
5. Синельникова А. П. Психология обучения иностранным языкам. – М.: Основа, 2010. – 172 с.
6. Конышева А. В. Игровой метод в обучении иностранному языку. – СПб.: Каро, 2008. – 175 с.

THE KEY TO ENTERING THE PROJECT "DEVELOPMENT OF PRESCHOOL CHILDREN IN A BI-, MULTILINGUAL ENVIRONMENT"

Guess I. B.

In this article, an English teacher of a preschool institution is considering the issue of starting the project "Development of preschool children in a bilingual environment". Where to start? What new forms of education and modern pedagogical technologies should be used when teaching foreign language to pupils of a preschool educational institution? The author of the article is interested in developing and promoting the best practices and methods of teaching the modern language of international communication, in preserving and enriching the best traditions of teaching English in the preschool education system.

Keywords: bilingualism, language environment, technology of teaching a foreign language, age characteristics.

УДК 37.013

ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПЕСЕННОГО МАТЕРИАЛА В РАБОТЕ С ДОШКОЛЬНИКАМИ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Заверач Елизавета Владимировна
Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение,
Центр развития ребенка — детский сад №5 в г. Южно-Сахалинске

В данной статье автор предпринимает попытку представить актуализацию использования песенного материала в работе с дошкольниками для знакомства их с английским языком. В настоящей работе автор затрагивает вопросы дошкольного возраста, указывая на то, что у детей в этот период более гибкое и быстрое мышление, что обеспечивает лучшее запоминание языкового материала. Более того, дошкольников отличает отсутствие языкового барьера, который мешает начать коммуникацию с иностранцем. Иностранцем, в данном случае, является сам педагог английского языка.

Ключевые слова*: песенный материал, быстрое мышление, коммуникация, аналог в виде песни.*

Актуальность исследования. Песня представляет собой одно из наиболее эффективных средств для знакомства дошкольников с иностранным языком, повышает интерес к стране изучаемого языка, к самому языку, является быстрым и легким способом повторения языкового материала.

Правильно подобранный песенный материал весьма актуален по ряду причин:

- Песня является прекрасным материалом для отработки ритма и развития музыкального слуха.
- Дошкольники приобщаются к культуре страны языка.
- Улучшается внимание и память.
- С помощью песен на английском языке лучше усваиваются лексические единицы (ведь они используются учителем совместно с движениями, со специальным дидактическим материалом).
- Влияет как на мотивационную, так и на эмоциональную сферу детей.

Согласно исследованиям Гарвардского университета творческие способности, навыки критического мышления и гибкость ума значительно повышаются, если дети изучают второй язык в более раннем возрасте. Дошкольные годы, особенно первые три года жизни, считаются жизненно важным периодом в жизни ребенка. В этот период закладываются основы для отношений, мышления и обучения, среди прочего. «Это означает, что у детей есть естественная способность к обучению, которая развивается в течение первых 3-4 лет их жизни».

Исследования показали, что чем младше ученик, тем больше он может перенимать произношение и воссоздавать новые звуки. И дети в возрасте трех-четырех лет могут учиться через игру, потому что их умы еще не переполнены фактами и информацией, которые нужно хранить и оценивать, что происходит, когда мы становимся старше.

Исследование провела Лаура-Энн Петитто – директор Лаборатории когнитивной нейробиологии языка и развития ребенка в Дартмутском колледже (Ганновер). Она выявила, что после подросткового возраста мозг изменяется и взрослым становится чрезвычайно сложно выучить какой-либо язык (если вообще возможным). Это не означает, что они не могут выучить его; просто они не будут делать это так же, как ребенок, потому что механизмы, которые помогают изучению языка, не такие же, как в возрасте 2-5 лет.

Память дошкольников носит непроизвольный характер: легче усваивается то, что доступно, близко, эмоционально окрашено и преподнесено в шутливой форме. А это детские песни. Для детей дошкольного возраста следует подбирать песни с максимально упрощенным лексическим и грамматическим материалом. Принимая во внимание особенности памяти детей, необходимо изучать песни в непринужденной обстановке, позволяя им ходить, прыгать и играть.

Во многих дошкольных учреждениях города Южно-Сахалинск реализуется проект «Развитие ребёнка-дошкольника в би-

полилингвальной среде детского сада». Воспитанники знают своих педагогов как «иностранцев», так как они разговаривают только на иностранном языке и знакомят со своей культурой. Дети даже не подозревают, что их гости знают русский язык и всячески стараются донести до них какую-либо информацию с помощью жестов, рисунков, наглядно-дидактических материалов. А также пытаются научить «иностранцев» русскому языку и познакомить с культурными особенностями России. Таким образом, происходит обмен опытом и рушится языковой барьер, что поможет во взрослом возрасте свободно общаться с иностранцем, не бояться делать ошибки, приобретать друзей из разных стран.

Для того чтобы дошкольник понимал, что хочет донести до него иностранец, педагогу следует начать общение с песен, подкреплённых видео материалом. Тогда ребенок быстрее усваивает новые слова, а с помощью видео понимает, о чем идет речь. Усвоенный детьми песенный материал (лексические единицы) учитель английского языка использует в коммуникации с детьми и, таким образом, дети начинают понимать, о чем говорит иностранец.

Нами было проведено небольшое исследование о том, как песня влияет на ребенка и как он ее использует в своей жизни. С помощью песни: “10 little dinosaurs” дети научились считать до 10 на английском языке. После прослушивания данной песни дети начали считать предметы (дошкольники раскладывают карандаши по цветам и считают), животных, цветы, друг друга на английском языке. Если дети сбиваются со счета, то педагог им тут же помогает сориентироваться. Можно сделать вывод о том, что песня заинтересовала детей, она простая, подкреплена ярким видео, и дошколята с удовольствием применяют ее в повседневной жизни.

В ходе совместной деятельности с детьми было выявлено, что детям интересно знать, как то или иное русское слово будет звучать на английском языке.

В один из дней воспитатель в группе задала вопрос о днях недели. И у одного ребенка возник вопрос, а как же они будут звучать на английском языке. Дети с помощью жестов и рисунков попросили их «иностранку» произнести дни недели на английском языке. Педагог показала видео с песней: “Days of the week”. Дети сначала прослушали, а потом пропели песню. Затем они познакомились с гусеницей Caterpillar. Каждый ее кружочек имел определенный цвет и соответствовал своему дню недели. Дети нарисовали гусеницу и пропели песню еще раз. И теперь, когда воспитатель спрашивает дни недели на русском языке, дети просят спросить и на английском языке.

Для того чтобы показать детям, что в играх русских и английских есть сходство, можно подбирать соответствующий песенный материал. Когда дети хотят определить очередность игроков в той или иной игре, они проводят жеребьевку с помощью игры «Камень, ножницы, бумага». Нами был подобран английский аналог этой игры в виде песни: “Rock, scissors, paper” и теперь, когда они играют, то используют именно эту рифмовку и показывают жестами камень, ножницы и бумагу. С помощью этой песни у детей сложилось мнение, что английские игры похожи на русские и они такие же интересные.

Таким образом, использование песенного материала повышает у детей интерес к новому слову. Ребята сами пытаются выяснить, что оно значит, и запоминают его и используют в речи. Песня позволяет познать иностранную культуру. Ребенок учится находить культурные сходства и различия разных стран.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гебель С. Ф. Использование песни на уроках иностранного языка/Иностранные языки в школе – 2009.
2. Красюкова А. А. Некоторые аспекты обучения иностранному языку детей дошкольного возраста - URL: http://www.prodlenka.org/doshkolnoe-obrazovanie/nekotorye-aspekty-obucheniia-inostrannomu-iazyku-detei-doshkolnogo-vozrasta.html
3. Макковеева Ю.А. В мире английской песни. – Архангельск: Приморский увиверситет, 2007. – 62с.
4. Нехорошева А.В. Rhyme your English: Сборник стихов, рифмовок и песен на английском языке: Практическое пособие – М: АРКТИ, 2006. – 80с.

5. Сацук А. П. Научные подходы к активизации речемыслительной деятельности - URL:http://www.brsu.by/sites/default/files/deutschlang/ Seminare /YiZ_2015/sacuk.
6. Stocker G. Learning English with Laughter. - Ltd. publication , 2013.-p.98.

EFFECTIVE USE OF SONG MATERIAL IN WORK WITH PRESCHOOL CHILDREN IN ENGLISH

Zaverach E. V.

In this article, the author attempts to present the actualization of the use of song material in working with preschoolers to introduce them to the English language. In this paper, the author touches upon the issues of preschool age, pointing out that children during this period have more flexible and quick thinking, which ensures better memorization of language material. Moreover, preschoolers are distinguished by the absence of a language barrier that prevents them from starting communication with a foreigner. The foreigner, in this case, is the English teacher himself.

Keywords: song material, quick thinking, communication, analogue in the form of a song.

УДК: 37.013

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ И КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Молчанова Татьяна Юрьевна
старший преподаватель кафедры профессиональной языковой подготовки,
Владимирский юридический институт ФСИН России

В статье рассматриваются вопросы использования информационных и коммуникационных технологий в образовательном процессе в формате смешанного обучения. Особое внимание уделено методическим возможностям мультимедийного сопровождения процесса обучения иностранному языку. В статье описаны принципы, лежащие в основе электронных технологий обучения, некоторые формы мультимедийного сопровождения процесса обучения иностранному языку и их преимущества. Автор делает вывод о том, что мультимедийное сопровождение образовательного процесса следует рассматривать в контексте комплексности и системности преподаваемых дисциплин, целесообразности и эффективности его применения в дополнение к традиционным моделям обучения.

Ключевые слова*: информационные и коммуникационные технологии, мультимедийное сопровождение, смешанное обучение, электронные образовательные ресурсы, WebQuest.*

В современной парадигме образования необходимо учитывать новые требования к образовательным результатам, содержанию и организации образовательного процесса, продиктованные развитием сферы информации и высоким уровнем цифровизации общества. В данных условиях достижение образовательных целей обеспечивается посредством внедрения электронного обучения.

Оптимизация образовательного процесса невозможна без интеграции информационных и коммуникационных технологий в систему традиционного обучения. Преимущества традиционного и электронного обучения учитываются в так называемом смешанном обучении, которое позволяет использовать 30-70% электронного образовательного контента [5].

Смешанное обучение является способом организации учебного процесса, обеспечивающим реализацию новых моделей образования. Смешанное обучение позволяет обучающимся свободно ориентироваться в on-line пространстве и использовать мультимедийные ресурсы для освоения учебной дисциплины наряду с традиционными средствами обучения. Смешанное обучение позволяет совмещать традиционные методики и актуальные технологии. Модель не предполагает радикального отказа от традиционной модели очного обучения, которое дает важные речевые и социокультурные навыки [3]. Важным преимуществом смешанного обучения является возможность построения обучающимися индивидуальной траектории освоения дисциплины на основе самостоятельного планирования и организации учебной деятельности.

Использование информационных и коммуникационных технологий в обучении позволяет более эффективно решать такие образовательные задачи, как формирование навыков учебно-поисковой деятельности в ходе работы с различными источниками информации; сопровождение учебной работы обучающихся; обеспечение доступа всех участников образовательного процесса к электронным образовательным ресурсам; обеспечение взаимодействия в педагогической среде.

Применение информационных и коммуникационных технологий для организации процесса обучения иностранному языку (мультимедийное сопровождение) имеет высокий процент эффективности в плане формирования образовательной, когнитивной и коммуникативной (лингвистической и социокультурной) компетенций, развития познавательной активности и творческих способностей обучающихся. Электронные образовательные ресурсы позволяют создавать обучающий контент, обеспечивающий вовлечение в активную речевую и языковую деятельность

максимальное количество обучающихся при успешном совмещении теоретического, практического и познавательного аспектов обучения. К преимуществам использования мультимедийных технологий можно отнести их применение в контексте различных стилей обучения и более успешную реализацию личностно-ориентированного подхода в обучении при выборе методов представления учебного материала с учетом индивидуальных предпочтений и возможностей обучающихся [4].

Следует отметить, что принципы, лежащие в основе электронных технологий обучения, отражают их методическую целесообразность, направленную на достижение образовательных целей:

– ориентированность на обучающего и его активную роль;

– интенсификация учебного процесса;

– индивидуализации обучения;

– обеспечение аудиовизуального сопровождения;

– сотрудничество как основа учебной деятельности;

– формирование коммуникативной компетенции обучающегося;

– оптимизация системы контроля и самоконтроля;

– совершенствование самостоятельной учебной деятельности;

– обеспечение обратной связи с преподавателей.

Мультимедийное сопровождение организует особую предметно-мотивационную среду, которая в силу своей содержательной сущности способствует развитию познавательной активности, творческих способностей студентов, формирует их образовательную, когнитивную и коммуникативную, а также межпредметную и метапредметную компетенции [2].

Инструменты информационных и коммуникационных технологий обучения включают в себя интерактивные on-line тренажеры, упражнения и тесты, веб-квесты (WebQest), on-line викторины, чаты, вики, глоссарии. Рассмотрим методические возможности использования некоторых из них в обучении иностранному языку.

Интерактивные on-line тренажеры, упражнения и тесты направлены на формирование лексических и грамматических навыков обучающихся и позволяют обеспечить автоматизацию употребления языковых явлений и контроль владения языковым материалом. Использование данных мультимедийных ресурсов способствует реализации принципа индивидуализации обучения, поскольку обучающиеся могут выбирать персональную стратегию освоения языкового материала с учетом уровня подготовки, объема выполняемых заданий, временных затрат на их выполнение, а также рекомендаций по результатам оценивания.

Организация учебных занятий по иностранному языку в on-line режиме возможна в формате веб-квестов (WebQest). Преимуществом on-line технологий является возможность осуществления иноязычной коммуникации в реально-речевом контексте. WebQest по сути является разновидностью проектной деятельности с использованием веб-технологий, доступных в Интернет на специальных сервисах (http://webquest.org (английский язык), http://www.zunal.com/ (английский язык), http://wizard.webquests.ch (немецкий язык), проект LanguageQuests: веб-квесты в изучении иностранного языка).

WebQuest может использоваться на одном занятии, а возможно это будет серия занятий, объединенная одной темой. Построение WebQuest может включать в себя групповую работу, с разделением труда среди студентов, которые берут на себя конкретные роли или задания. Задания, в свою очередь, строятся вокруг ресурсов, предварительно выбранных преподавателем. Таким образом, студенты тратят свое время на использование информации, а не на ее поиск [1].

Мультимедийная технология WebQest в обучении иностранному языку способствует:

– поиску Интернет информации обучающимся по заданной теме;

– развитию умений анализа, обобщения и оценки информации;

– формирование инфокоммуникационной компетенции;

– расширению словаря активной лексики;

– стимулированию познавательной активности обучающихся;

– развитию исследовательских и творческих способностей, обучающихся;

– повышению мотивации к изучению языка;

– повышению личностной самооценки.

Таким образом, использование информационных и коммуникационных технологий в образовательном процессе расширяет методические возможности

предъявления учебного материала и индивидуальные возможности его освоения. Тем не менее, мультимедийное сопровождение образовательного процесса следует рассматривать в контексте комплексности и системности преподаваемых дисциплин, целесообразности и эффективности его применения в дополнение к традиционным моделям обучения с учетом целей и задач конкретного занятия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Авдеева Т.И., Высокос М.И., Зыкова С.И. Технология WebQuest в современном образовании // Современное педагогическое образование. – 2019. – №1. – С. 45-48.
2. Бартош Д.К., Северова Н.Ю. Мультимедийное сопровождение процесса языкового обучения в вузе // Известия Гомельского государственного университета имени Ф. Скорины. – 2017. – № 5(104). – С. 16-20.
3. Мельченкова Н.В. Использование смешанного обучения иностранному языку в неязыковом вузе для повышения эффективности учебного процесса // Известия Самарского научного центра РАН. – 2015. – №1-5. – С. 1063-1066.
4. Паршукова С.С. Преимущества использования мультимедийных технологий при обучении иностранному языку // Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ. 2016. №4 (7) октябрь-декабрь. – Режим доступа: http://e-journal.omgau.ru/index.php/2016-god/7/32-statya-2016-4/473-00218. ISSN 2413-4066 (дата обращения: 08.09.2022).
5. Северова Н.Ю., Бартош Д.К. Электронное обучение как средство реализации лингвострановедческого аспекта в преподавании иностранного языка в вузе // Педагогика и психология образования. 2017. №4. С. 83-89.

THE USE OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN TEACHING A FOREIGN LANGUAGE

Molchanova T.Yu.

The article deals with the use of information and communication technologies in the educational process in the format of blended learning. Particular attention is paid to the methodical possibilities of multimedia support of the process of teaching a foreign language. The article describes the principles underlying electronic teaching technologies, some forms of multimedia support of the process of teaching a foreign language and their advantages. The author concludes that multimedia support of the educational process should be considered in the context of the complexity and consistency of the disciplines taught, practicability and effectiveness of its application in addition to traditional teaching models.

Key words: information and communication technologies, multimedia support, blended learning, electronic educational resources, WebQuest.

УДК 37

РЕАЛИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ ТЕХНОЛОГИИ «ЗДОРОВЫЙ ДОШКОЛЬНИК» В ПРОЦЕССЕ ОРГАНИЗАЦИИ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ДОУ

Осипова Алла Анатольевна
Профессор кафедры общей и педагогической психологии
Академии Психологии и педагогики, Южный Федеральный Университет

Минасян Яна Эдуардовна
Заведующий МБДОУ №70 в г. Ростове-на-Дону

В статье описывается педагогическая технология организации оздоровления детей дошкольного возраста, основанная на рекомендациях по рациональной организации двигательной активности детей Ю.Ф. Змановского. В основу нашей педагогической технологии положена идея применения волонтерского движения: дети старшего дошкольного возраста, овладев основными видами движений и способами оздоровления передают знания и навыки детям более младших возрастов. Подобная организация занятий физической культурой не только способствует укреплению здоровья детей, но и повышает мотивацию к ведению здорового образа жизни и занятиям физической культурой.

Ключевые слова: педагогическая технология, ребенок дошкольного возраста, волонтер, здоровье, физическая культура.

Одной из основных задач дошкольного учреждения является задача сохранения и укрепления здоровья воспитанников и приобщения их к здоровому образу жизни. Именно в дошкольном возрасте наиболее актуальной является задача формирования здорового образа жизни , привитие детям интереса к занятиям физической культурой, создавая, тем самым, крепкую базу здоровья.

Проект «Реализация социально-оздоровительной технологии «Здоровый дошкольник» в процессе организации волонтерской деятельности в ДОУ» направлен на поддержку государственной политики в сфере дошкольного образования, профессиональную поддержку педагогов дошкольного образования, просвещение родительского сообщества в развитии, воспитании и оздоровлении детей дошкольного возраста. Одной из главных задач ФГОС ДО является «охрана и укрепление физического и психического здоровья детей». Благополучие любого общества во многом зависит от состояния здоровья подрастающего поколения. Формирование здорового поколения – одна из стратегических задач страны.

В настоящее время особую актуальность имеет проблема состояния здоровья и физического развития детей дошкольного возраста. Обеспечение здоровья и физического развития детей заявлено в качестве одного из приоритетов государственной образовательной политики. Сохранение и укрепление здоровья подрастающего поколения превращается сейчас в первоочередную социальную проблему, потому что за последние десятилетия состояние здоровья дошкольников резко ухудшилось из-за недостаточной осведомленности родителей о важности физического воспитания, негативной статистики по образу жизни в семье – сниженная активность, несбалансированное питание, несоблюдение режима дня и т.д. Проблемы детского здоровья нуждаются в новых педагогических подходах и педагогических практиках.

Приоритетным направлением в работе детского сада является организация здоровьесберегающей среды, наполненной ценностями и смыслами здорового образа жизни. В нашем детском саду накоплен большой опыт внедрения технологий оздоровления дошкольников в разных видах деятельности, привлечения волонтеров из числа дошколят к решению данной проблемы.

В рамках участия в проекте «Реализация социально-оздоровительной

технологии «Здоровый дошкольник» в процессе организации волонтерской деятельности в ДОУ» был разработан локальный проект МБДОУ № 70 по физическому воспитанию «Умею сам – учу друзей» .

Цель проекта: пропаганда здорового образа жизни у детей дошкольного возраста; приобщение дошкольников к здоровому образу через взаимодействие со сверстником – добровольным помощником инструктора по физической культуре.

Задачи:

1. Расширить и закрепить знания детей о здоровом образе жизни.
2. Совершенствовать физические способности в совместной двигательной деятельности детей.

Вид проекта:

– По продолжительности: долгосрочный.
– По доминирующей линии в проекте: практико-ориентированный
– По содержанию: социально-педагогический
– По характеру контактов: в рамках ДОУ
– По количеству участников: фронтальный

Этапы реализации проекта:

1 этап - аналитический (первые 2 недели сентября)

Задача этапа: отбор детей, желающих стать добровольными помощниками инструктора по физической культуре, разработка программ занятий, которые могут проводить добровольные помощники, разучивание основных упражнении. Знакомство добровольных помощников с методикой проведения физкультурных занятий (с учетом возрастных и индивидуальных особенностей помощников-добровольцев)

2 этап - организационный (сентябрь-октябрь)

Задача этапа: Овладение добровольными помощниками программой физкультурных занятий с сверстниками и детьми более младших возрастов, проведение пробных занятий в различных группах детского сада (под контролем воспитателей и инструктора по физической культуре).

3 этап: основной – реализация и актуализация проекта (ноябрь-апрель) .

Задачи этапа: формирование у добровольных помощников инструктора по физической культуре ответственности за порученное дело, пробуждение интереса детей к занятиям физической культурой под руководством сверстника.

Особенностью проекта является то, что дети-помощники являются активными участниками всех оздоровительных мероприятий, организуемых в ДОУ. Наша работа не ставит целью достижение высоких результатов за короткий отрезок времени. Главное в ней – помочь детям проявить их собственные потенциальные возможности, чтобы, взрослея, были готовы вести здоровый образ жизни, ценили свое здоровье и здоровье окружающих.

Игры и упражнения, реализуемые в рамках проекта были составлены на основе рекомендаций рациональной организации двигательной активности детей, предложенных доктором медицинских наук Ю.Ф. Змановским. По его мнению, «понятие "здоровый ребенок дошкольного возраста" включает набор характеристик – жизнерадостность, активность, любознательность, устойчивость к неблагоприятным внешним факторам, высокий уровень выносливости и работоспособности».

В авторской программе доктора медицинских наук Ю.Ф. Змановского представлены следующие требования к организации двигательной активности ребенка дошкольного возраста:

- преобладание циклических, прежде всего беговых (скорость 1,0-1,2 м/сек) упражнений и их комбинаций во всех видах двигательной активности детей для тренировки и совершенствования общей выносливости;
- важнейшим разделом занятий по физической культуре и прогулок являются подвижные игры с циклическими упражнениями, а у детей старшего дошкольного возраста – и элементы спортивных игр и упражнений;
- создание условий для возникновения положительных эмоций у детей, что достигается, в частности, при музыкальном сопровождении всех занятий по физической культуре;
- занятия по физической культуре проводятся подготовленными по теории и практике физической культуры специалистами при обязательном участии воспитателей;

- концентричность способа подбора упражнений, т.е. систематичность с постепенным усложнением упражнений и повышением требований к качеству их выполнения;
- моторная плотность занятий по физкультуре составляет 80% и более, для прогулок – 60% и более;
- необходимость воспитания осознанного отношения детей к выполнению упражнений, которые должны быть лёгкими и красивыми;
- целесообразность частой смены упражнений при многократной (8 и более раз) повторяемости;
- обязательное наличие в каждом занятии упражнений разминочного и гимнастического характера, выполняемые при участии мышц и связок конечностей и позвоночника, а также упражнений, способствующих улучшению осанки.

Новизна нашего проекта «Реализация социально-оздоровительной технологии «Здоровый дошкольник» в процессе организации волонтерской деятельности в ДОУ»», заключается в том, что в процессе организации двигательной активности, системы закаливающих процедур, использовании комплекса психогигиенических и психопрофилактических методов, рационального и сбалансированного питания, оздоровительного режима дня нами используется опыт проведения волонтерских акций, в рамках которых дети старшего дошкольного возраста выступают для детей среднего и младшего возраста наставниками, обучают их элементарным методам и приемов сохранения своего здоровья.

В процессе реализации проекта нами были систематизированы методы и приемы проведения волонтерских акций, оформлена копилка волонтерских идей, в которой пошагово описан алгоритм проведения волонтерских акций, например, «Научим малышей выполнять утреннюю гимнастику (гимнастику пробуждения)», «Закаливаемся вместе», «Полезные – неполезные продукты» и др., которые возможно транслировать и использовать в работе дошкольных образовательных организаций России.

Научную и общественную поддержку в процессе подготовки и реализации проекта нам оказывала наш научный консультант, доктор психологических наук, профессор Осипова А.А.

Проект может быть реализован в любом дошкольном образовательном учреждении.

ЛИТЕРАТУРА

1. Антонов Ю.Е. Истоки социально-оздоровительной технологии «Здоровый дошкольник» // Медицинский работник ДОУ. — 2009. — №1. — с.34–41.
2. Антонов Ю.Е. Оптимизация социально-оздоровительной технологии «Здоровый дошкольник для наукоградов и крупных региональных центров // Перспективные технологии дошкольного и начального образования — Ярославль, 2008.
3. Богина Т.И., Куркина И.Б., Сагайдачная Е.А. Современные методы оздоровления дошкольников. — М., МИПКРО, 2001.
4. Волошина Л.Н. Играйте на здоровье! Программа и технология физического воспитания детей 5–7 лет: Пособие для воспитателей, инструкторов по физической культуре дошкольных образовательных учреждений, студентов, преподавателей педагогических колледжей и вузов. — М.: АРКТИ, 2004.
5. Волошина, Л.Н. Управление физкультурно-оздоровительной деятельностью субъектов образовательного процесса в дошкольном учреждении /Л.Н.Волошина, М.М.Мусанова. – М.:Издательский дом Академии Естествения,2012.-234 с.
6. Глазырина, Л. Д. Физическая культура – дошкольникам: старший дошкольный возраст. – М. : Владос, 2001 – 250 с.
7. Здоровый дошкольник: социально-оздоровительная технология 21 века. 3-е изд-е / Под ред. Ю.Е.Антонова, М.Н.Кузнецовой, Т.Ф.Саулиной. — М., АРКТИ, 2003.
8. Здоровье и физическое развитие детей в дошкольных образовательных учреждениях: проблемы и пути оптимизации. — М., 2001.
9. Змановский Ю.Ф. Воспитаем детей здоровыми. — М .: «Медицина», 1989.
10. Змановский Ю.Ф. Воспитаем детей здоровыми. – М.: Медицина, 1989. – 128 с.

11. Змановский Ю.Ф. Здоровый дошкольник: авторская программа// Дошкольное воспитание. – 1995. – № 6. – С.11-17.
12. Змановский Ю.Ф. К здоровью без лекарств. — М.: «Советский спорт», 1990.
13. Змановский Ю.Ф., Лукоянов Ю.Е. С аттестатом здоровья. — М., «Педагогика», 1981.
14. Рунова, М. А. Инновационные модели формирования здоровья и физической культуры современных дошкольников – М.,//Здоровьесберегающее образование, ФИРО. – 2009, №1.
15. Социально-оздоровительная технология научно-практической школы им. Ю.Ф. Змановского / Под ред. Ю.Е. Антонова, М.Н. Кузнецовой, Т.К. Марченко и др. М.: АРКТИ, 2002.
16. Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования : [утв. приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 октября 2013 г. № 1155] // Российская газета. – 2013. – 25 ноября.
17. Щербак А.П. Технология физкультурного образования дошкольников «Маленький дом большого здоровья» // Инструктор по физкультуре. – 2013. - № 3. – С. 80-92.
18. Щербак А.П. Формирование у дошкольников навыков саморегуляции поведения средствами физического воспитания. — Ярославль,1998.

IMPLEMENTATION OF THE SOCIO-HEALTH TECHNOLOGY "HEALTHY PRESCHOOL CHILDREN" IN THE PROCESS OF

Osipova A. A., Minasyan Y. E.

Annotation: The article describes the pedagogical technology of organizing the rehabilitation of preschool children, based on the recommendations for the rational organization of the motor activity of children Yu.F. Zmanovsky. Our pedagogical technology is based on the idea of using the volunteer movement: children of older preschool age, having mastered the main types of movements and methods of recovery, transfer knowledge and skills to younger children. Such an organization of physical culture not only improves the health of children, but also increases the motivation for a healthy lifestyle and physical education.

Keywords: pedagogical technology, preschool child, volunteer, health, physical culture.

УДК 37

ИГРАЯ, МЫ УЧИМ АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК

Ро Анжелика Робертовна
Учитель английского языка, Детский сад № 57 в г. Южно-Сахалинске

Статья посвящена актуальной проблеме обучения детей дошкольного возраста английскому языку в процессе игровой деятельности с опорой на наглядность. Английский язык в дошкольном возрасте – актуальное направление в методике, требующее новых подходов и нестандартных решений. В статье показано, как наглядно-игровая деятельность помогает решить задачу педагога – активизировать познавательную деятельность детей в процессе обучения английскому языку, а также привить интерес к стране изучаемого языка через музыкальное сопровождение – песни носителей языка. Обобщён практический опыт использования различных видов игр с опорой на наглядные пособия.

Ключевые слова*: дошкольный возраст, игра, английский язык, наглядные пособия, интерес.*

Актуальность исследования: Я как мама и педагог использую много игр в развитии детей. Игра является действенным инструментом преподавания, который активизирует мыслительную деятельность дошкольников, позволяет сделать учебный и внеучебный процесс привлекательным и интересным, заставляет детей волноваться и переживать – это мощный стимул к овладению языком.

Игра всегда предполагает принятие решения: как поступить, что сказать, как выиграть. Это обостряет мыслительную деятельность детей.

Применение игры на занятиях помогает, во-первых, запомнить лексику, во-вторых, закрепить навыки говорения, в-третьих, понять языковую ситуацию, в-четвертых, развивать диалогическую и монологическую речь.

Для этого провожу индивидуальное и подгрупповое общение с детьми в игровой деятельности в группе, на прогулке, в режимных моментах. Дети, играя, не замечают, что идет обучение.

Когда дети приходят в группу, мы садимся на ковре в утренний круг и обмениваемся эмоциями. Каждое утро ребят младшей группы начинается с индикатора настроения, состоящий из трёх цветов, который напоминает светофор. Зелёный цвет обозначает хорошее настроение, жёлтый-плохое настроение, красный обозначает недовольство, злость. Ребята берут свои фотографии, и прикрепляют их с помощью прищепок на «смайлы».

В игровой форме ребята запоминают счёт. Учитель вместе с одним из детей считает девочек и мальчиков в группе. Ребёнок, который помогает считать не только запоминает счёт, но и различает лексические единицы «boy» (мальчик) и «girl» (девочка).

Благодаря развивающей стене в билингвальной группе, сделанную своими руками, ребята не только обучаются самостоятельно, но и с помощью педагога. Процесс запоминания цифр на английском языке происходит таким образом: учитель выбирает сказку на английском языке, читает её и одновременно использует героев из сказки, нанизывая их на цифры. Делая паузы, учитель продолжает счёт, например: There is stood a small wooden house (teremok) in the open field. A mouse ran by: - Little house, little house! Who lives in the little house? Nobody answered. The mouse went into the house and began to live there. После паузы педагог считает: «One, two, three»

Ребята внимательно наблюдая за героями, непроизвольно запоминают не только животных на английском языке, но и счёт.

В условиях предметно-развивающей среды дети имеют возможность закреплять полученные знания и применять их в свободной деятельности, игре.

Каждый месяц педагоги с детьми рисуют календарь. Календарь изготавливается каждый месяц и у каждого месяца есть свои «изюминки», которые интересны ребятам. Дети активно участвуют в оформлении календаря и внимательно следят за каждым днём, зрительно запоминая цифры и дни недели. Для того, чтобы детям было интересно с ним работать, они по очереди закрывают прошедшие дни либо снежинками, либо цветами. Кроме того, каждый день рабочей

недели у детей ассоциируется с каким-либо событием. Понедельник- это день спорта, в этот день проводится много подвижных игр. Вторник- день объятий. Ребята в этот день обнимают друг друга. Среда- день разноцветных носков. С помощью такого игрового подхода ребята повышают свой эмоциональный интеллект и с удовольствием идут в садик.

Ребята запоминают названия животных. На данном этапе используются игры: «Правильно–неправильно», «Что пропало?», «Покажи и назови» и другие. На следующем этапе побуждаем детей описывать предмет, называть цвет, считать. В игре «Покажи и назови» каждый ребенок показывает иллюстрации по темам и называет изображение на английском языке. Эта игра многофункциональна, ее можно провести с целью закрепления всех тем. В зависимости от способностей ребенка задания могут усложняться или упрощаться. Одному ребенку я называю слова, а он показывает, а другой ребенок сам показывает и называет. Или один ребёнок просто показывает, а другой описывает, называет цвет на английском языке. Часто использую работу в парах: «Я назову, а ты покажи». Один ребенок называет слово по теме, а второй ребенок показывает соответствующий рисунок, игрушку. С целью закрепления играем с детьми в игру-ходилку. Таким образом, игры делают процесс обучения более интересным, занимательным, создают у детей бодрое рабочее настроение, облегчают преодоление трудностей в усвоении учебного материала.

Ребята активно участвуют в инсценировках сказок: «Little house» (Теремок), «The turnip» (Репка). Образы сказочных героев способствуют формированию у детей устойчивого интереса и мотивации к изучению языков. Участвуя в игре, дети научились произносить звукосочетания с различной скоростью (быстро, медленно), пользоваться интонационными средствами выразительности речи, отработанными при заучивании ролей персонажей сказок.

Подвижные игры активно используются как в группе, так и на прогулке. Популярная игра, любимая всеми детьми, называется: «The Simon says». Педагог берёт любую игрушку и называет её по имени, например: Simon. Учитель показывает картинку змеи, рыбы или другого животного и говорит «Simon says, move like snail (двигайся как змея) или swim like a fish» (плыви как рыба). Ребята не только играют с героем, запоминая лексические единицы, но и проявляют сообразительность и артистичность.

С удовольствием дети рифмуют, проявляя интерес к поэзии и литературе. В обучающих хороводах играю с детьми, используя стихи, песни, считалки, скороговорки. При этом учитываю возрастные особенности детей, опираясь на зрительную, слуховую и моторную наглядность, способствующую мобилизации разных видов памяти. Систематическая работа в этом направлении способствует развитию у детей слухового внимания, словесно-логического мышления, чувства ритма.

Совместная работа с воспитателями тоже дает свои результаты. Во всех видах занятий они практикуют и поощряют использование детьми знакомых английских слов, выражений. Так, например, на математике дети считают на двух языках, на занятия по ознакомлению с окружающим миром называют животных, овощи, фрукты. На музыкальных занятиях поют песенки, разучивают танцы, играют в подвижные игры другого народа.

Таким образом, игры и игровые упражнения дают богатейшие возможности для активизации речи детей и формирования навыков общения на русском и на английском языках, создают бикультурное пространство в детском саду, как среды воспитания социокультурной идентификации и толерантности детей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Детский билингвизм. Одновременное усвоение двух языков. Чиршева Г.Н. 2012, Златоуст;
2. Самые весёлые и подвижные игры для детей. Парфенова И.И. 2014, Эксмо-Пресс;
3. Разбуди в ребёнке волшебника. Кравцова Е. 1996, Просвещение.
4. Программа обучения дошкольников английскому языку. Штайнепрайс М.В. 2007, ТЦ Сфера.

WE LEARN THE ENGLISH LANGUAGE BY PLAYING

Ro A. R.

The article is devoted to an actual problem of the English language training of preschool children in the course of game activities using visual aids. The English language at preschool age is the actual trend in teaching methods, requiring new approaches and non-standart solutions. This article shows the way the visually-play activity helps to solve the aim of the teacher – to activate the cognitive activity of children in the course of teaching English and also to cultivate interest to the country of the learned language through musical maintenance – songs of native speakers. The study summarizes the practical experience of using different types of games based on visual aids, and highlights their components.

Keywords: preschool age, game, the English language, visual aids, interest.

УДК 37

РАЗВИТИЕ ЧИТАТЕЛЬСКОЙ ГРАМОТНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ В КИТАЕ.ИССЛЕДОВАНИЕ PISA 2018 В КИТАЕ

Хоу Молань
Аспирант, Санкт-Петербургский государственный университет

В данной статье исследуются результаты мирового образовательного мониторинга Pisa в 2018 году в Китае. Автор исследует специфику и уровень сформированности читательской грамотности китайских школьников 12-15 лет и на основе полученных данных их читательских предпочтений. В работе определяется структура читательской грамотности как элемента функциональной грамотности, а также особенности образовательного процесса в Китае, способствующие ее формированию. Автор анализирует результаты исследования Pisa и выявляет основные компоненты читательской грамотности.

Ключевые слова: *читательская грамотность, образовательный мониторинг, читательские предпочтения, функциональная грамотность, результаты исследования.*

Динамика развития современного общества отражает изменения в различных сферах человеческой жизнедеятельности. В том числе, это касается и требований рынка труда к специалистам, которые, кроме узкопрофессиональных, должны обладать еще и универсальными компетенциями. Безусловно, это влечет за собой корректировку учебного процесса в высшей и общеобразовательной школе, содержание которого и направлено на формирование данных компетенций. К числу основных универсальных умений и навыков обучающихся средней и старшей школы относится функциональная грамотность. Она является показателем того, как ученики на практике могут применять полученные знания и использовать их. Одним из компонентов функциональной является читательская грамотность, которая позволяет обучающимся осмысливать письменные тексты и осуществлять рефлексию на них, использовать содержание текстов для достижения личностно значимых целей и вести активную социальную жизнь. Это исследование, отражающее переход от теоретических знаний, понимания и выучивания текста к практическому его применению в различных областях жизни совпадает с переходом из средней в старшую школу и приближением к профориентации и индивидуальной образовательной траектории. Организацией экономического сотрудничества и развития читательская грамотность была определена как одна из актуальных глобальных компетенций, способствующих становлению индивидуального и общественного благополучия [5], что подчеркивает важность нашего исследования, а также необходимость определения специфики образовательной системы Китая, позволяющей формировать высокий уровень данного вида грамотности у школьников.

Для выявления уровня сформированности читательской грамотности на международном уровне разработан инструментарий диагностического мониторинга, который позволяет изучить детально компоненты читательской грамотности и ее уровень целых в отдельных странах, сравнить показатели, выявить причины различий. Данные диагностические методы отражены в методике Pisa (Programme for International Student Assessment).

Одной из стран, регулярно принимающих участие в исследованиях Pisa, является Китай. Первый опыт включения в Pisa у Китая был в 2001 году, когда школьники из 4 команд Шанхая, Пекина, Цзянсу и Гуандуна набрали по 4х балльной шкале максимум баллов.

В 2009 году по всем направлениям, включая читательскую грамотность, ученики школ г. Шанхая набрали по показателям исследования 556 баллов, Гонконга- 533 балла [2]. Заняв первое место по всем показателям, китайские школьники снизили результат только в 2015 году, отступив на второе место, при этом количество баллов у них было выше среднего показателя по всем странам. В 2018 г. в исследовании Pisa приняли участие школьники 15- летнего возраста из 79 стран в количество 600 000 человек. По результатам исследования был отобран Топ-10 ведущих

стран с наиболее высокими результатами [7]. Рейтинг при этом возглавил Китай, определив уровень читательской грамотности школьников в 555 баллов. При этом по всем критериям школьники Китая обошли учеников таких передовых стран как Англия, Швейцария, Чехия и пр.

В ходе нашей работы необходимо проанализировать результаты диагностики Pisa, выявить содержание компонентов читательской грамотности, а также определить основные направления развития функциональной грамотности у школьников в Китае. При этом необходимо отметить, что Pisa является диагностикой, отражающей эффективность системы образования в стране, ведь ее целью является не исследование навыков чтения, не измерение скорости и запоминания, а выявление способности обучающихся к обобщению и преобразованию информации, конструированию новых текстов, созданию решений учебных и социальных задач, основанных на информации, полученной из литературных источников. Ряд российских исследователей (Н. Е.Рязанова, Д. В. Моргун, М. В.Аргунова) отмечают, что в современном цифровом мире с максимальной динамикой изменения условий действительности невозможно обойтись без такого понятия как «читательская грамотность», которая является основой для овладения школьниками различными предметными и универсальными компетенциями [5].

Исследуя результаты диагностики Pisa, необходимо отметить, что школьники Китая обладают самым высоким (5-6) уровнем читательской грамотности, который позволяет ориентироваться в сложных ситуациях, использовать знания, полученные в литературе, для разрешения учебных и социальных задач [2]. Как было отмечено в публикациях различных стран, в том числе, и в китайской научно- практической литературе, результаты диагностики читательской грамотности обучающихся 15 летнего возраста стали концептуальной основой для разработки индивидуальных образовательных траекторий, а также программ подготовки в вузы молодых людей.

Ряд российских авторов (В. М. Колосова, Tomyuk Olga N., Diachkova Anna V.,) отмечают следующие компоненты читательской грамотности:

- понимание текста, которое позволяет понять не только содержание, но и глубинный смысл, а также определить ситуации и перспективы его применения;

-использование знаний и информации, полученной в тексте, на практике, в том числе, и в нестандартных ситуациях и учебных задачах;

-рефлексия предполагает осуществление взаимосвязи между прочитанным и мыслями, чувствами и эмоциями учащегося, а также тем местом, которое он отводит тексту в своей деятельности. Рефлексия является самым «интерактивным» компонентом читательской грамотности [3]

-вовлеченность реализуется через мотивацию и показывает, насколько ученику интересен текст, и он готов продолжать чтение не только данной книги, но и других [3, 7].

Как отмечает автор данной работы, Министерство образования Китая уделяет большое значение развитию навыков чтения и реализует всесторонние меры по повышению читательской грамотности, такие как строительство новых библиотек при школах, создание библиотечной культуры кампуса в школах, обеспечение комфортности ситуаций чтения, повышение качества читательских ресурсов в школах и пр. [6]. Также достаточно интересно проведение тематических мероприятий, направленных на повышение заинтересованности в чтении «Вкус классики», «Сон об одуванчике», включенных в комплекс национальных тематических проектов, направленных на повышение престижности и значимости чтения не только в образовании, но и в культуре КНР в целом.

Реализация «Долгосрочной программы КНР по реформам и развитию образования на 2010-2020 гг.» явилась одним из основных факторов, способствующих достижению высоких результатов по исследованию Pisa в Китае. Данная концепция провозглашает принципы доступности образования, повышения его качества и обеспечения индивидуального подхода к учащемуся, помощь в раскрытии способностей и нацеливает школьников на применение навыков чтения, знаний, полученных при изучении литературы, в практической жизни.

Кроме того, в качестве иных причин мировые аналитики определили следующее:

1. Наличие индивидуальной образовательной траектории, в которой педагог обсуждает и соглашается с мнением ученика. При этом необходимо отметить

высокий уровень учебной нагрузки, который для 15-летнего ученика составляет около 8 часов в день [7].

2. Построение многоступенчатой системы образования, которая предполагает возможность обучения на второй ступени средней школы по академическому профилю и подготовку к поступлению в вуз [1]. Безусловно, без повышенного уровня читательской грамотности сложно сформировать компетенции, которые позволят успешно сдать экзамены и перейти в полную среднюю школу при вузе.

3. Национальный менталитет и культура, отраженные в образовательной системе, при которой нет выделения специальных, профильных классов и все учащиеся имеют равный доступ к образованию. Также необходимо отметить смещение нагрузки учителей с уроков на индивидуальные занятия, которые позволяют более глубоко изучать литературу, заниматься с обучающимися наукой, работать с текстами и устной речью [3]. Кроме того, в системе образования КНР существуют поощрения для учителей, которые читают и используют книги не только в обучении, но и в повседневной жизни, подавая пример обучающимся [6].

4. Стимулирование и поощрение изучения народной культуры, достижений науки и техники путем изучения литературных источников, использование книг и периодической литературы на «уроках-исследованиях», что способствует комплексному развитию компонентов читательской грамотности [3]. Читательская грамотность рассматривается как средство, которое позволяет глубже изучать традиции и культуру родного народа, воспитывать в подрастающем поколении нравственные идеалы и ценности, формировать патриотическую настроенность. Безусловно, такие глобальные цели определяют важность формирования читательской грамотности и поддержания ее высокого уровня.

Читательская грамотность, по мнению российских и китайских исследователей, это не только овладение навыками чтения, запоминания и усвоения текста, но и компетенция, которая позволяет освоить знания в различных предметных областях и применять их на практике.

Подводя итоги нашему исследованию, можно отметить, что результаты исследования Pisa, в том числе, в 2018 году в Китае, отражают не только более высокий уровень подготовки учащихся, но и определяют выбор учебных средств, используемых в течение всего образовательного процесса. Построение учебного процесса практико - ориентированной направленности позволяет в китайских школах работать с читательской грамотностью не как с конечным результатом обучения, а как с учебным фактором, средством обучения, позволяющим учащимся овладеть всеми необходимыми компетенциями, т.к. именно чтение обладает высоким потенциалом для формирования основ духовно- нравственной культуры учащихся и развития универсальных и личностных компетенций.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бажилина А. В., Ильина В. С. Обзор систем начального и среднего образования континентального Китая, Тайваня, Гонконга и Макао // Управление образованием: теория и практика. 2019. №1 (33). С. 69-81.

2. Ковалёва Г. С. Результаты международного исследования PISA: качество образования // Школьные технологии. 2011. №4. С. 166-172.

3. Колосова В.М. Пути формирования читательской грамотности в процессе обучения // Вестник науки. 2022. №2 (47). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/puti-formirovaniya-chitatelskoy-gramotnosti-v-protsesse-obucheniya (дата обращения: 06.09.2022).

4. Результаты сопоставления результатов Pisa- 2018 в сравнительном анализе с результатами исследования за все циклы (2000-2018). ФИОКО. 2020. 49 с.

5. Рязанова Н. Е., Моргун Д. В., Аргунова М. В. Формирование глобальных компетенций для vuca-мира: зачем, чему и как учить? // Наука и школа. 2021. №2. С. 86-97.

6. Хоу Молань Национальная политика по приобщению к чтению в системе школьного образования в Китае // E-Scio. 2022. №1 (64). С. 1-6.

7. Tomyuk Olga N., Diachkova Anna V., Kiseleva Nataliia A., Kamka Svetlana V., Nikolenko Olga I. Global trends in the education system of high-ranking countries according to pisa-2018 // ПНиО. 2022. №1 (55). С. 10-24.

THE DEVELOPMENT OF READING LITERACY OF SCHOOLCHILDREN IN CHINA.PISA 2018 STUDY IN CHINA

Hou Molan

This article examines the results of the Pisa global educational monitoring in 2018 in China. The author explores the specifics and the level of formation of reading literacy of Chinese schoolchildren aged 12-15 years and on the basis of the data obtained of their reading preferences. The paper defines the structure of reader's literacy as an element of functional literacy, as well as the features of the educational process in China that contribute to its formation. The author analyzes the results of the Pisa study and identifies the main components of reader literacy.

Keywords: reader literacy, educational monitoring, reader preferences, functional literacy, research results.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

УДК159.9.07

ИССЛЕДОВАНИЕ ТИПА МЫШЛЕНИЯ, КРЕАТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ ВУЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ

Демидова Лариса Иосифовна
Кандидат псих. наук, доцент, ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет путей сообщения»

Чубко Эмилия Викторовна
Студент, ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет путей Сообщения»

В данной статье рассматриваются такие понятия, как тип мышления, креативность, а также влияние различных типов мышления на поведение студентов вуза экономической направленности обучения, обоснование выбора их будущей специальности и профессиональную подготовку обучающихся. Проведено теоретическое и эмпирическое исследование, сделан сравнительный анализ результатов исследования по определению особенностей типов мышления с использованием теста Резапкиной Г.В. «Тип мышления»

***Ключевые слова**: психология, тип мышления, индивидуальная характеристика, преобразование информации, уровень креативности, профессиональный выбор, профессиональное качество, вербальный интеллект.*

Актуальность данной темы заключаются в том, что она вызывает большой интерес как у психологов, так и у людей, занимающихся набором персонала в организации; у подростков, которые стоят перед выбором специальности, которую планируют получать. Они обращают внимание на свои особенности, одна из которых, это тип мышления. [2].

Тип мышления, это индивидуальный способ преобразования информации [1].

Тип мышления, отображающий преобладающие способы переработки информации и уровень креативности, является важнейшей индивидуальной характеристикой человека, определяющий его вид деятельности, интересы и профессиональную направленность.

В свою очередь, креативность, это умение человека отступать от стандартных идей, правил и шаблонов. К тому же, креативность предполагает присутствие прогрессивного подхода, воображения и оригинальности.

Выделяют следующие базовые типы мышления, каждый из которых обладает специфическими характеристиками: предметно-действенное, абстрактно-символическое, словесно-логическое, наглядно-образное [3].

Предметно-действенное мышление – вид мышления, связанный с практическими действиями над предметами. В элементарной форме предметно-действенное мышление свойственно детям раннего возраста, для которых мыслить о предметах означает действовать, манипулировать с ними. В развитой форме оно свойственно людям определенной профессии, которая связана с практическим анализом, конструированием.

Абстрактно-символическое мышление — это мышление о б объектах, принципах и идеях, которых нет в физическом мире. С помощью абстрактного мышления мы связываем разные явления между собой и выстраиваем их в общую картину, чтобы

использовать полученные выводы на практике.

При абстрактном мышлении объекты заменяют символами, метафорами и аналогиями.

Словесно логическое мышление – представляет собой мышление, оперирующее понятиями. Это наиболее поздно формирующийся вид мышления, для которого характерно использование логических конструкций, которые иногда не имеют прямого образного выражения. Благодаря словесно-логическому мышлению человек может устанавливать наиболее общие закономерности, предвидеть развитие процессов в природе и обществе, обобщать различный наглядный материал.

Наглядно-образное мышление неразрывно связано с реальными действиями и предметами. Этим оно отличается от воображения, при котором образ воссоздаётся по памяти. Такой тип мыслительного процесса подчинён восприятию или представлению.

Креативность - это умение создания интересных идей, предложение неожиданных решений проблем, отклонение от привычных алгоритмов мышления. Креативность представляет собой особое свойство человека, которое позволяет заниматься творчеством.

Опираясь на теоретические основы, мы провели эмпирическое исследование, в котором приняли участие 40 студентов вуза экономической направленности обучения. Возраст респондентов- 19 - 20лет. Для исследования типа мышления и креативности личности была использована методика «Тип мышления» (в модификации Г. Резапкиной) [2].

Результаты исследования представлены в таблице 1.

Таблица 1- Результаты исследования типа мышления студентов вуза, чел.

Тип мышления	Количество студентов, чел
предметно-действенное	29
абстрактно-символическое	8
словесно-логическое	11
наглядно-образное	31
креативность	21

Как следует из таблицы 1, число студентов, имеющих предметно-действенное мышление - 29 человек. Особенности предметно-действенного мышления проявляются в том, что задачи решаются с помощью реального, физического преобразования ситуации, апробирования свойств объектов.

Студентов, которые имеют абстрактно-символическое мышление, оказалось меньше всего - 8 человек. Студенты с таким типом мышления могут использовать его в полной мере, когда стандартные решения не дают результатов. Поэтому так важно развивать у себя умение видеть предмет или явление с разных сторон, замечать необычное в обычном, генерируя абстрактное ментальное содержание, на которое проецируется его способность к представлению.

11 человек имеет словесно-логическое мышление. Студенты с таким типом мышления умело пользуются готовыми знаниями, полученные другими людьми и выражены в форме понятий, суждений, умозаключений.

31 человек имеет наглядно-образное мышление. Студенты с таким типом мышления легко устанавливают непривычные взаимосвязи между предметом и его свойствами. Имеют хорошо развитое воображение, умение фантазировать, выдумывать, а иногда, способны даже врать.

21 человек креативны. Это находит отражение в том, что такие студенты способны выходить за рамки традиционных идей, правил, шаблонов. Они демонстрируют нестандартное мышление, интерес в общении и стимулируют мыслительный процесс у собеседников. Наглядно в процентном соотношении результаты исследования отображены на рисунке 1

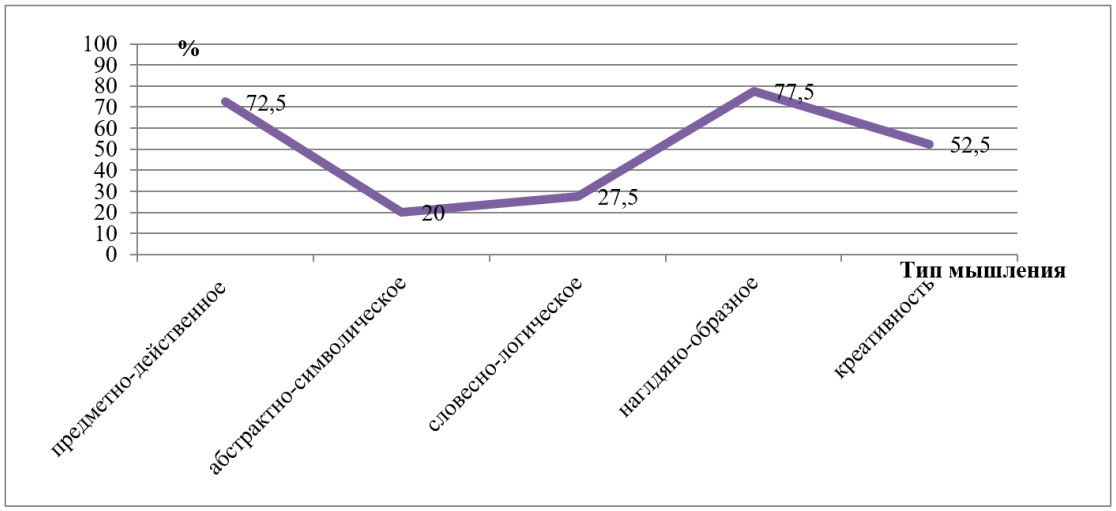

Рисунок 1- Результаты исследования типа мышления, креативности у студентов экономического направления обучения, %

Как следует из рисунка 1, 72,5% респондентов имеет предметно-действенное мышление, 20% респондентов имеют абстрактно –символическое мышление, 27,5% респондентов имеют словесно-логическое мышление, 77,5% респондентов имеют наглядно-образное мышление, 52,5% респондентов креативны.

Наглядно-образным типом обладают люди с художественным складом ума, которые могут представить то, чего не было и не будет. В профессии бухгалтера, аудитора такое качество может быть полезно в предвидении различных ситуаций на производстве или для создания новых финансовых стратегий развития компании. Предметно действенное мышление, свойственно людям дела. Они обычно берут все в свои руки, обладают хорошей координацией движений. Без таких людей невозможно реализовать идеи в полной мере. В бухгалтерской деятельности, это тоже имеет свои преимущества, так как не всегда бухгалтер сидит на месте и занимается монотонной, однообразной работой. В обязанности бухгалтера могут входить поездки в банки и другие финансовые учреждения, а также налоговые органы.

Студентов со словесно-логическим мышлением, отличает ярко выраженный вербальный интеллект, благодаря которому, такие люди могут легко формировать свои мысли, доносить что-либо до других. В бухгалтерской сфере такое качество важно для публичных выступлений, общения с руководством и коллегами, а также для проведения переговоров с партнерами.

Более редкий тип мышления - абстрактно-символический. Таким типом мышления обладают многие ученые физики, математики и аналитики. Такие люди могут усваивать информацию с помощью математических кодов и формул. Такому работнику можно смело поручить проводить сложные расчеты, составление финансовой отчетности и другие операции, требующие работу с формулами и цифрами. При данном мышлении, объекты заменяют символами, метафорами и аналогиями.

Людей с креативным типом мышления, можно характеризовать, как творчески мыслящих. Они способны находить нестандартные решения задач. Такие люди талантливые в любой сфере деятельности, это незаменимое качество.

Однако, в чистом виде тип мышления встречается редко. Для многих профессий необходимо сочетание различных типов мышления [1, 4].

На основе данных исследования, можно сделать вывод, что у студентов вуза экономического направления обучения доминирующими типами мышления являются наглядно-образный и предметно-действенный, в большинстве своём респонденты достаточно креативны.

Профессия бухгалтера, аудитора совмещает в себе различные виды человеческого мышления, потому человек способен иметь несколько преобладающих типов мышления, именно это может позволить ему построить хорошую карьеру.

ЛИТЕРАТУРА

1. Демидова Л. И., Торопова Е.А. Особенности типа мышления студентов сферы сервиса. /Актуальные проблемы профориентации на современном этапе развития общества: материалы МНПК (Новосибирск, 19-20октября 2018г.)- Новосибирск: Изд-во СГУПСа, 2017, с.231 – 236
2. Основы психологии и педагогики: учеб. пособие / Н. В. Силкина, Л. И. Демидова, К. В. Гилева, Ю. А. Наумова, Н. П. Никандрова, О.А. Успенская / отв. ред. д.пед.н. Н. В. Силкина - Новосибирск: Изд-во СГУПСа, 2014. - 204с.
3. https://psylab.info/Методика «Тип мышления» Резапкина Г.В. Отбор в профильные классы. М.: Генезис, 2005 г.
4. https://infourok.ru/suschnost-mishleniya-ego-vidi-2111982.html «Сущность мышления, его виды» Тонкогубова Р. В.

STUDY OF THE TYPE OF THINKING, CREATIVITY OF UNIVERSITY STUDENTS OF ECONOMIC ORIENTATION OF EDUCATION

Demidova L. I., Chubko E. V.

This article discusses such concepts as the type of thinking, creativity, as well as the influence of various types of thinking on the behavior of university students of economic orientation of education, the rationale for choosing their future specialty and vocational training of students. A theoretical and empirical study was conducted, a comparative analysis of the results of the study was made to determine the characteristics of types of thinking using the Rezapkina G.V. "Type of thinking" test

Keywords: psychology, type of thinking, individual characteristics, information transformation, level of creativity, professional choice, professional quality, verbal intelligence.

УДК 159.9

СПЕЦИФИКА МАЛЫХ ГРУПП И СОЦИОМЕТРИЧЕСКОГО СТАТУСА ИХ ЧЛЕНОВ

Сушко Екатерина Юрьевна
Студентка филиала МГУ им. М.В. Ломоносова в г. Севастополе

В статье автор рассматривает специфику малых групп и социометрического статуса их членов. Раскрывается сущность понятия малой группы в представлениях различных ученых (Б.Д. Парыгин, Г.М. Андреева, М.Р. Битянова). Поднимается вопрос характеристик малой группы (количественная, социометрическая). Социометрическая структура малой группы описывается на основе предложенного Дж. Морено метода социометрии. Уточняются две структуры общения в малой группе (формальная, психологическая) и дается их краткая характеристика. Рассматривается понятие социометрического статуса и его сущность.

Ключевые слова: *малая группа, социометрический статус, социометрическая структура, количественная характеристика, формальная структура, психологическая структура, метод социометрии.*

На протяжении жизни человек является членом малых групп, то есть всех социальных групп, являющиеся хоть сколько-нибудь значимыми (семья, класс в школе, трудовой коллектив, группа близких людей, приятелей и т.д.).

Обратимся к сущности понятия «малая группа».

Б.Д. Парыгин определяют ее как «немногочисленную общность людей, которые находятся друг с другом в самом непосредственном (лицом к лицу) психологическом контакте» [7].

Г.М. Андреева под малой группой понимает «немногочисленную по составу группу, члены которой объединены общей социальной деятельностью и находятся в непосредственном личном общении, что является основой для возникновения эмоциональных отношений, групповых норм и групповых процессов» [1].

Схожее определение дает и М.Р. Битянова: «малая группа – это немногочисленная по составу группа, члены которой объединены общей целью своей деятельности и находятся в непосредственном личном контакте (общении), что является основой для возникновения и развития группы как целого» [3].

Представляется целесообразным уточнить вопрос, касающийся количественной характеристики малой группы. В этом направлении ведутся рассуждения о нижнем и верхнем ее пределах. За первый принимают диаду (Б.Д. Парыгин, Я.Л. Коломинский, Р.Л. Киричевский, Е.М. Дубовская и др.), за второй – максимальное число человек, способных объединиться общей деятельностью (например, 10 человек на групповом тренинге или 33 ребенка в школьном классе) [3].

Наиболее интересной представляется следующая характеристика малой группы – социометрическая структура (совокупность соподчиненных позиций членов группы в системе внутригрупповых межличностных предпочтений). Ее диагностика осуществляется при помощи предложенного Дж. Морено метода социометрии, способствующего обнаружению эмоциональных связей в группе, а также решению следующих задач: установление меры сплоченности - разобщенности членов группы; выявления соотносительного авторитета (статуса) членов группы по признакам симпатии-антипатии (лидеры, референтное ядро группы, предпочитаемые, пренебрегаемые, отвергнутые); определение присутствия микрогрупп (внутригрупповых сплоченных образований) в коллективе; установление наличия или отсутствия конфликтных зон в группе.

Также Дж. Морено отмечает наличие двух структур общения в группе: формальной и психологической. Первая отражает рациональную, нормативную сторону человеческих взаимоотношений, а вторая неформальную сторону, где имеет место симпатии и антипатии к членам группы. Если отсутствует противоречие между этими структурами, в группе будет наблюдаться позитивный эмоциональный климат и

повышение продуктивности групповой деятельности [6].

В малых группах, например студенческих, неформальная структура взаимоотношений может оказать существенное воздействие на процессы их функционирования, что способно повлечь ощутимые изменения в формальных отношениях между членами коллектива, и, соответственно, в качестве их совместной деятельности. С другой стороны, неформальная структура зависит от формальной структуры группы в той степени, в которой члены группы, входящие в неё, подчиняют своё поведение целям и задачам совместной деятельности, правилам ролевого взаимодействия [4].

Далее рассмотрим еще одну важную характеристику, обрисовывающую систему внутригрупповых предпочтений. Понятие «социометрический статус» впервые введено Дж. Морено, и определяется как положение человека в социальной группе. По результатам социометрии, статус рассматривается как сумма отвержений и предпочтений, получаемых членом группы. Статусы имеют различный «вес» в зависимости от доли в них положительных выборов, а совокупность статусов всех членов группы задает статусную иерархию, в которой выделяются:

1) лидеры (наиболее предпочитаемые члены группы, занимающие позицию доминирования, имеющие власть или определяющие влияние в социальной группе, инициируют ее действия);

2) референтное ядро группы – члены группы максимально приближенные к лидеру, имеющие авторитет в группе по значимым критериям и выступающие в образе определенного социального эталона (в сфере познания, деятельности, манере поведения, нравственности и др.);

3) предпочитаемый – член малой социальной группы, набравший оптимальное число предпочтений от товарищей и находящийся в третьем от центра круге социограммы;

4) пренебрегаемый – член малой социальной группы, набравший минимум положительных выборов – предпочтений (как правило, одно – два предпочтения);

5) отверженный – член малой социальной группы, получивший только отрицательные выборы (отвержения) в социометрическом исследовании.

На величину статуса могут влиять следующие социальные и психологические факторы [3]:

1) внешний вид (физическая привлекательность и оформление облика);

2) успехи в ведущей деятельности (в младшем школьном возрасте – учеба, затем – общение, далее преобладающими становятся личные профессиональные качества);

3) умственная одаренность;

4) некоторые свойства темперамента (общительность, низкая тревожность, стабильность нервной системы);

5) система своих, ценных для той или иной группы качеств;

6) положение в других группах, успех во внегрупповой деятельности.

Представляется интересным отметить, что социометрический статус члена группы является достаточно устойчивой величиной. При переходе в новую группу, часто случается, что человек сохраняет за собой социометрический статус. Это объясняется тем, что в сложившейся группе, находясь в определенном статусе, человек сохраняет за собой привычки, характерные для выполняемой роли (вербальные и невербальные реакции). Переходя в другую группу, он демонстрирует уже закрепившиеся формы реагирования, иногда им самим даже не осознающиеся. Члены новой группы улавливают предлагаемый им образ и начинают подыгрывать. Именно поэтому не является результативным перевод не адаптировавшегося студента в другую группу.

Важным оказывается этот фактор и при аномальном развитии, когда в процессе социализации у ребенка может сформироваться неадекватная самооценка, сопровождающаяся чувством неполноценности, неуверенности в своих силах, осознанием реальных или мнимых недостатков. В результате еще в начальной школе ребенок занимает социальную позицию в системе формальных и неформальных отношений среди сверстников. Постепенно формируется собственный, относительно устойчивый социометрический статус, а его понимание человеком способно оказывать существенное влияние на самооценку личности [2]. Можно предположить, что если не работать с самооценкой, то при переходе в другие социальные группы уже закрепившийся социальный статус останется прежним, не смотря на желание его изменить.

Таким образом, в малой группе прослеживается внутригрупповая иерархия, обнаруживаемая в наличии социометрических статусов у ее участников и выявляемая суммированием предпочтений и отвержений полученных каждым членом группы. В исследованиях Я.Л. Коломинского отмечалось, что социометрический статус – один из показателей индивидуальных и социальных отношений в группе [5].

ЛИТЕРАТУРА

1. Андреева Г.М. Социальная психология. М.: Аспект Пресс, 2017. – 363 с.
2. Андриенко Е.В. Социальная психология: Учеб. пособие. СПб.: Академия, 2008. – 264 с.
3. Битянова М.Р. Социальная психология: Учебное пособие. – 2-е изд. / Под ред. Н. Кулагина. СПб.: Питер, 2010. – 368 с.
4. Кокорева А.А., Решетникова Н.С. Студенческая учебная группа как разновидность малых социальных групп / Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2015. № 4-2. 2015. – С. 237-241
5. Коломинский Я.Л. Социальная психология взаимоотношений в малых группах. М.: АСТ, 2010. – 448 с.
6. Краснов А.В. Социальная психология: психология малых групп [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. В. Краснов ; Пермский государственный национальный исследовательский университет. – Электронные данные. – Пермь, 2020. – 88 с. Режим доступа: http://www.psu.ru/files/docs/science/books/uchebnie-posobiya/krasnovsocialnaya-psixologiya-psixologiya-malyx-grupp.pdf. (дата обращения: 14.05.2022)
7. Парыгин Б.Д. Социальная психология. СПб.: СПбГУП, 2010. – 538 с.

THE SPECIFICS OF SMALL GROUPS AND THE SOCIOMETRIC STATUS OF THEIR MEMBERS

Sushko E. Yu .

In the article, the author examines the specifics of small groups and the sociometric status of their members. The essence of the concept of a small group is revealed in the views of various scientists (B.D. Parygin, G.M. Andreeva, M.R. Bityanova). The question of the characteristics of a small group (quantitative, sociometric) is raised. The sociometric structure of a small group is described on the basis of the proposed by J. Moreno method of sociometry. Two structures of communication in a small group (formal, psychological) are specified and their brief characteristics are given. The concept of sociometric status and its essence are considered.

Keywords: small group, sociometric status, sociometric structure, quantitative characteristics, formal structure, psychological structure, sociometry method.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

УДК 330.322.2

ПОСТРОЕНИЕ АЛГОРИТМА ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПЛАНИРОВАНИЯ КРУПНЫХ ПРОЕКТОВ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ (НА ПРИМЕРЕ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ)

Коломийчук Иван Игоревич
Аспирант, Санкт-Петербургский государственный экономический университет

В работе исследуется специфика построения алгоритма оценки качества планирования в контексте управления крупными проектами на предприятиях нефтегазовой отрасли. Автор рассматривает критерии оценки качества планирования проектов, а также определяет результат оценки качества проектирования в системе управления проектами в нефтегазовой отрасли.

***Ключевые слова**: нефтегазовая отрасль, управление качеством, система качества, планирование проектов, алгоритм оценки качества, критерии оценки качества.*

В современном мировом сообществе, несмотря на множество негативных явлений, таких как пандемия, военные конфликты, санкции, введенные против России рядом стран, функционирование крупных промышленных предприятий, в особенности нефтегазовой отрасли остается конкурентоспособным и активно функционирующим, несмотря на благоприятные социально- экономические и политические условия в мире. Успешная реализация крупных проектов на промышленных предприятиях, в том числе, нефтегазовой отрасли, зависит от множества факторов, одним из которых является качественное планирование, отработанный алгоритм составления планов и объективная комплексная оценка планирования. Повышение технико- технологических и финансово- экономических показателей функционирования предприятия напрямую связано с управлением качеством планирования и планированием как результатом управленческо- стратегической деятельности [9].

Специфика масштабов и содержания крупных проектов на предприятиях в сфере нефтегазовой добычи и переработки обуславливают то, что предприятиям сложно достичь высоких конкурентных позиций без грамотного построения системы качества, направленной на разработку, реализацию и мониторинг результатов реализации крупных промышленных проектов. В целях оптимизации работы предприятия, обеспечения функционирования всех циклов производственного процесса, одной из целью построения системы оценки качества является обеспечение надежности планов и совершенствование собственно механизма планирования. Это важно еще и потому, что по мнению таких авторов как Е. А. Горбашко, С.Н. Яшин, Г.М. Охезина оценка качества планирования на крупных предприятиях выступает не только необходимым условием реализации проектов, но также и фактором, позволяющим оценивать целесообразность затрат, необходимость привлечения различных видов ресурсов, а также эффективность организации планирования внутри предприятия [2,9].

Для того, чтобы обеспечить конкурентоспособность и завоевать устойчивые позиции на российском рынке и в системе экономических отношений со странами- партнерами, предприятиям нефтегазовой отрасли, которые имеют приоритетное значение для российской экономики, очень важно искать пути эффективного развития, стабильного функционирования посредством разработки критериев оценки качества планирования, как одного из элементов управления, которое выражается в алгоритме оценки качества проектов. По мнению В. В. Захарова, разработка алгоритма оценки качества

планирования проектов позволит создать четкую систему определения качества и результативности реализации проектов, а также включать в данную систему дополнительные компоненты в зависимости от содержания проекта (к примеру, новые направления экспорта продуктов нефтегазовой добычи и переработки) [3].

В контексте того, что мы рассматриваем оценку качества планирования как стратегический управленческий алгоритм, необходимо определить основные его компоненты: цель, условия, содержание и результаты.

В качестве основной цели оценки качества планирования крупных проектов такие авторы как С. М. Андронов, А.В. Ляхов, Е.А. Свистун определяют соответствие затрат, привлекаемых ресурсов, содержания проекта глобальным целям и результатам функционирования предприятия либо отдельных его подразделений [1,4]. Для того, чтобы данная цель была достигнута, как утверждают С.Н. Яшин, Г.М. Охезина, необходимо реализовать ряд специальных условий:

- применение научных подходов к оценке качества планирования и самому планированию проектов;

-соблюдение принципов планирования крупных проектов и использование основ социально-технологического проектирования;

- стимулирование качества разработки и реализации самих планов и планируемых проектов [9].

Реализация данных условий, безусловно достаточно затратна, однако при оценке крупных проектов с привлечением значительных финансовых и кадровых ресурсов, она является обязательной, т.к. оценивая качество планируемого проекта, позволяет просчитать всего его риски и возможные результаты.

Для исследования содержания алгоритма оценки качества необходимо определить понятие качества применительно к крупным проектам на предприятиях нефтегазовой отрасли. В данное определение ряд авторов (Л. А. Федоськина, А. А. Байгушкин, С.Н. Яшин, Г.М. Охезина) включают как общесоциальные критерии, такие как оценка итоговых результатов, совокупность параметров, обеспечивающих минимальное отклонение от поставленных целей и задач и пр., так и специфические, присущие данной отрасли промышленности- соответствие стандарту предприятий нефтяной, нефтехимической и газовой промышленности (ISO/TS 29001:2010) ([8,9]. Данный стандарт универсален, т.к. в сочетании со стандартами экологического менеджмента (ISO 14001), безопасности жизни и здоровья на предприятии (OHSAS 18001) он уже предусматривает оценку качества планирования проектов по тематическим стандартизированным параметрам. В контексте указанных стандартов применение алгоритма оценки качества планирования становится еще более актуальным, т.к. в России существует множество дочерних предприятий, филиалов нефтегазовых компаний, которые производят в том числе, единые продукты или услуги и где не всегда есть ресурсы для полноценной разработки и реализации системы качества. Использование же готового алгоритма в сочетании со стандартами позволяет снижать затраты на оценку планируемых проектов, функционирования предприятия в целом и обеспечивать высокое качество производства [8].

Содержание алгоритма оценки качества планирования проектов включает два уровня показателей:

-непосредственно процесса планирования (сбалансированность, реальность, обоснованность, наличие рисков);

- итоговых результатов процесса планирования (те показатели и единицы, по которым будет считаться эффективность реализации проекта).

При планировании новых проектов или совершенствовании уже реализующихся в аналитической практике принято использовать большое количество показателей обоих уровней, которые важно сравнивать с нормативными значениями либо с аналогичными показателями на других предприятиях.

Проанализировав теоретические аспекты планирования оценки качества проектов, необходимо проиллюстрировать их реализацию на примере одного из примеров крупных управленческих проектов в нефтегазовой отрасли. Таким примером проектов является реализация проекта, включающего создание информационной системы управления «Система поддержки интеллектуального капитала» по оценке качества планирования проектов в соответствии с целями устойчивого развития

предприятий нефтегазовой отрасли [1]. Указанный проект реализуется с 2019 года в системе менеджмента качества проектов ООО группы компании «ЛУКОЙЛ» как самостоятельный инструмент оценки качества планирования масштабных проектов, а с начала 2000х гг. на предприятиях данной компании начали инициироваться и реализовываться отдельные алгоритмы оценки качества планируемых производственных проектов. Алгоритмы включают привлечение к оценке планирования социальных партнеров, потенциальных инвесторов и заказчиков, а также потребителей продуктов и услуг нефтеперерабатывающей отрасли. Кроме того, алгоритм включает систематический мониторинг как самого процесса планирования, апробации плана так и процесса реализации разработанного проекта. К началу 2022 года на предприятиях компании «Лукойл» реализуется более 20 социальных и нескольких десятков крупных промышленных проектов, которые прошли экспертизу качества как внутри предприятия, так и на внешнем уровне.

Эти разработки были высоко оценены не только на уровне предприятия, но и получили Премию Правительства РФ в области качества и Европейского конкурса оценки качества планируемых и реализуемых производственных и социальных проектов в 2011, 2017 гг. [1]. На данный момент в контексте стратегии развития предприятий алгоритмы оценки качества рассматриваются в качестве основы для выработки концепции инновационной деятельности предприятий, планирования новых подходов и инициатив, а также самооценки производственной деятельности.

Проанализировав теоретические исследования и практический опыт разработки алгоритмов оценки качества планирования крупных проектов как элемента управления на предприятиях нефтегазовой промышленности, мы пришли к выводам, что разработка универсальных алгоритмов позволит руководству предприятий принимать объективные решения, которые предполагают включение современных инструментов оценки качества проектов, соизмерение согласованности целей и решений проекта со стратегиями внутреннего развития и внешних связей предприятия. Это реализуется посредством включения в алгоритмы регулярных процедур мониторинга, экспертных оценок в целях выявления приоритетных факторов, которые влияют на процесс планирования крупных проектов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Андронов С.М. Моделирование механизма управления интеллектуальным капиталом предприятия нефтегазовой отрасли // Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки. 2020. №4. С.188-203.
2. Горбашко Е. А., Рыкова Ю. А., Скрипко Л. Е. Современные аспекты управления качеством в компаниях нефтегазовой отрасли // Известия СПбГЭУ. 2017. №1-1 (103). С.100-106.
3. Захаров В.В. Методы и алгоритмы комплексного проактивного управления сложными объектами в чрезвычайных ситуациях сборнике: Моделирование и анализ безопасности и риска в сложных системах. Сборник статей Международной научной конференции. Под редакцией Е.Д. Соложенцева, В.В. Карасев. 2020. С. 147-152
4. Ляхов А.В., Свистун Е.А. Информационные системы планирования ресурсов предприятия // Экономика промышленности. 2017. №3 (38). С. 1-9
5. Бахитова Раиля Хурматовна Экономический анализ проектных организаций нефтегазового сектора // Вестник ЧелГУ. 2008. №7. С. 100-109.
6. Тарасевич Е. С. Реинжиниринг бизнес-процессов в интегрированных нефтегазовых компаниях // Научный вестник ОПК России. 2017. №2. С. 92-103
7. Тонышева Любовь Леонидовна, Якунин Дмитрий Евгеньевич Разработка алгоритма стратегического планирования развития нефтегазосервисного предприятия // Общество: политика, экономика, право. 2018. №4. С. 1-9
8. Федоськина Л. А., Байгушкин А. А. Реализация специфических требований стандарта ISO/TS 29001-2010 в сбытовой сети нефтяной компании // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. 2018. №1 (25). С. 65-71.
9. Яшин С.Н., Охезина Г.М. Методика оценки качества планирования реализации проектов процессных инноваций на промышленных предприятиях // Финансы и кредит. 2015. №34 (658). С. 58-66

CONSTRUCTION OF AN ALGORITHM FOR ASSESSING THE QUALITY OF PLANNING LARGE PROJECTS OF INDUSTRIAL ENTERPRISES (ON THE EXAMPLE OF THE OIL AND GAS INDUSTRY)

Kolomiychuk I. I.

The paper examines the specifics of constructing an algorithm for assessing the quality of planning in the context of managing large projects at oil and gas industry enterprises. The author examines the criteria for evaluating the quality of project planning, and also determines the result of evaluating the quality of design in the project management system in the oil and gas industry.

Keywords: oil and gas industry, quality management, quality system, project planning, quality assessment algorithm, quality assessment criteria.

УДК 640.4:339.138

МАРКЕТИНГ И УПРАВЛЕНИЕ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ: СОЦСЕТИ, ПЛОЩАДКИ БРОНИРОВАНИЯ, CRM

Сельков Дмитрий Александрович
Независимый исследователь, руководитель проекта компании EPAM Systems в г. Тбилиси

В работе показаны современные технологии повышения эффективности гостиничного бизнеса. Автор, опираясь на большой личный опыт как создания сети хостелов, так и разработки соответствующих программных продуктов, рассматривает систему управления гостиничным бизнесом из трех основных составляющих: социальные сети, площадки бронирования и CRM – система. Уделено внимание новейшим изменениям в этой сфере. Показано, как эффективность гостиничного бизнеса может быть повышена за счет использования инновационных разработок и продуктов. Даны практические рекомендации, основанные на опыте автора в управлении гостиничным бизнесом.

Ключевые слова*: hostel, promotion of hotel services, social networks, booking platforms, CRM-system.*

Вопросам повышения эффективности гостиничного бизнеса в настоящее время уделено большое количество печатных работ. Анализ этих публикаций показывает, что с развитием интернет вообще и специализированных для гостиничного бизнеса веб–инструментов и программного обеспечения (ПО) в частности, была создана, опробована и апробирована достаточно сложившаяся и всем доступная в настоящее время система управления гостиничным бизнесом. Автор может квалифицировано судить об этой системе, опираясь на свой обширный личный опыт в этой сфере гостиничного бизнеса: открытие сети хостелов ID Hostel и управление ее развитием, оптимизация и повышение эффективности гостиничного бизнеса, что привело к становлению автора как эксперта по классификации гостиничных мест размещения, что дает право проводить аккредитацию средств размещения на звездность. Интересно отметить, что автор владеет навыками программирования и веб-программирования для создания сайтов, программирования чат-ботов и является сертифицированным специалистом по всем основным продуктам в сфере «CRM и аналитика»: Bitrix24, amoCRM, 1С, Яндекс.Метрика, Google Analytics.

Общепринятая система управления гостиничным бизнесом состоит из трех основных составляющих: социальные сети, площадки бронирования и CRM -система (customer relationship management). Последняя является способом и средством управления взаимоотношениями с клиентами и оптимизации бизнес-процессов, с помощью которой можно автоматизировать рутинные бизнес-процессы компании и наладить эффективную работу внутри компании.

В российском гостиничном бизнесе имеются свои специфики, которые, в общем то, не являются кардинальными, но становятся все более значимыми в последнее время.

Можно классифицировать и перечислить следующие маркетинговые инструменты, применяемые в России.

1) Социальные сети, где размещаются материалы об отеле или хостеле. Это ВКонтакте (ВК), Одноклассники (ОК), Телеграм, Фэйсбук (FB), Инстаграм. Последние две соцсети недавно запрещены в РФ, однако для доступа к ним продвинутые российские пользователи стали использовать VPN (virtual private network) – виртуальная частная сеть. Это зашифрованный туннель между двумя устройствами, позволяющий получить доступ к любому сайту и онлайн-сервису конфиденциально и безопасно. Тем не менее, конечно, использование FB и Инстаграм в интересах бизнеса в России заметно сократилось при одновременном укреплении в соцсетях ВК, ОК и Телеграм.

2) Системы бронирования. Знаменитый и многими любимый сервис Booking.com в марте 2022 г. прекратил работу в России. Это привело к энергичному развитию альтернативных сервисов, которые помогут найти гостиницу или квартиру: Ostrovok.ru; Яндекс; Туту; Tvil.ru; Суточно; Командировка; 101Hotels.com; Квартирка.

3) Системы управления бронированиями и номерами - решения Travelline и Bnovo, также в этой сфере возможны программные и веб-продукты, изготовленные частным образом самими владельцами гостиничного бизнеса. Интересно отметить, что некоторые из них по первой профессии сами владеют навыками веб-программирования.

Веб-система Bnovo предлагает всё для эффективного управления вашим отелем или хостелом и решает следующие проблемы. 1) Удобный контроль бизнеса. Система управления наглядно продемонстрирует всё, что происходит в вашем средстве размещения, а гибкие настройки помогут адаптировать систему под каждого пользователя. 2) Управление онлайн-продажами. Вы контролируете доступность всех номеров в одной системе. Данные о доступности обновляются автоматически во всех каналах онлайн-продаж, что помогает увеличить доход и избежать овербукинга. 3) Прямые бронирования без начисления процентов, не нужно платить комиссию за бронирования с вашего сайта.

Bnovo работает со следующими объектами: отели и мини-отели; хостелы; квартиры и апартаменты; пансионаты и санатории; глэмпинги и базы отдыха; загородные дома. Система располагает собственной Bnovo Property Management System – Bnovo PMS – это модульная система управления и контроля для гостиничного бизнеса: PMS, Channel Manager, модуль бронирования, дополнительные инструменты управления отелем, гостиницей, хостелом.

Дополнительные возможности Bnovo следующие. Яндекс.Путешествия –больше бронирований при помощи сервиса Яндекс.Путешествия. Модуль регистрации – экономия до 50% времени, затрачиваемого на регистрацию гостей. Шлюз оплат – удобный приём платежей за бронирования и любые дополнительные услуги в Bnovo PMS). Модуль уборки – управление и контроль работы горничных вашего отеля в Bnovo PMS. Интеграция с CRM – увеличение эффективности продаж и работа с лояльностью ваших гостей. Электронные замки – управление электронными замками из Bnovo PMS. Блок отчетов – профессиональный подход к ведению бизнеса и доступ к управленческой отчетности. IP-телефония – возможности для работы с лояльностью гостей и контроль всех звонков. Создание сайтов – продающий сайт вашего отеля.

Другая популярная платформа TravelLine – единая система для гостиничного предприятия, которая помогает отелям, санаториям и другим средствам размещения автоматизировать бизнес-процессы, передавать площадкам продаж информацию о ценах и номерах и получать больше онлайн-броней. TravelLine (TL) включает следующие инструменты. Модуль бронирования – для увеличения продаж сайта с инструментом TL: Booking Engine. Система управления – для управления бронями в TL: WebPMS. Менеджер каналов – для повышения загрузки с TL: Channel Manager. Прием онлайн-платежей – TL: Order Management. Работа с отзывами – TL: Reputation. Анализ цен конкурентов – TL: Rate Shopper. Интеграция с CRM - автоматизация отеля. Метапоисковики - продажи из Яндекса. Разработка сайта – разработка и сопровождение.

Рассмотренные три основных компоненты системы управления гостиничным бизнесом имеют одну основную цель – повышение эффективности этого бизнеса. Для понимания путей достижения этой цели в настоящем исследовании были поставлены четыре задачи: 1) Оценить ключевые элементы маркетинговых стратегий социальных медиа в гостиничной индустрии; 2) Оценить, как измерить эффективность бизнеса в гостиничной индустрии; 3) Оценить влияние маркетинговых стратегий на эффективность бизнеса в гостиничной индустрии; 4) Определить наиболее подходящие маркетинговые стратегии для улучшения бизнес-показателей в гостиничной индустрии. Выполненный обзор литературы показал, что существует значительное влияние маркетинговых стратегий на эффективность бизнеса. Согласно анализу литературы, автор может определить, что влияние эффектов социальных сетей eWOM (Electronic Word-of-Mouth) или, буквально, электронного «сарафанного радио», реклама в социальных сетях, CRM, взаимодействие и информирование являются основными стратегиями маркетинга в качестве первой цели. Прибыль, доход, заполняемость, ADR (Average daily room rate) – средняя цена за номер или ночь. RevPAR (Revenue per available room per day) – выручка номерного фонда за один номер могут быть определены как вторая цель. В работе [1] Sanjeev (2019) показано, что фейковые отзывы — это насущная проблема и

гостиничный бизнес должен учитывать их появление и принимать быстрые меры. В противном случае имя бренда и его имидж могут упасть.

Автор может представить некоторые практические рекомендации и соображения для гостиничной индустрии, которым необходимо следовать для получения максимальной выгоды от социальных медиа, специализированных интеренет-площадок, то есть от всех, рассмотренных выше инструментов.

Согласно работе [2], качество рекламы является очень важной частью рекламного микса. Первое впечатление у людей складывается от фотографий, использованных в рекламе. Если отель не использовал картинку высокого разрешения, люди не будут считать это качественной рекламой и никогда не поверят воздействию рекламы. Автор уверен и настоятельно рекомендует, что отель должен использовать свои реальные фотографии: реальный номер, реальная еда и реальная обстановка и это обстоятельство обязательно нужно упомянуть в рекламе. Такие вещи вызывают больше доверия у людей.

В работах [3, 4] дан анализ непосредственной активности взаимодействий в социальных медиа, и автор также считает, что гостиничные операторы должны назначить специального человека для работы с социальными медиа. В среднем отеле эта должность должна быть создана в отделе маркетинга как маркетолог социальных медиа, а в большом отеле можно создать отдел социальных медиа при управляющем отелем. А в малом отеле или хостеле владелец может сам управлять сайтом в социальных медиа.

Сегодня малый отель, хостел, может получить максимальную выгоду от социальных медиа, чем отели среднего и большого размера. Самое главное – отвечать на все отзывы или комментарии. Если это положительный комментарий или отзыв, ответьте «спасибо за комментарий», а если отрицательный – «извините, мы рассмотрим его». Однако если это фейк, фальшивка, операторы социальных сетей могут поспорить и доказать другим, что это фальшивка и это – важные способность и навык гостиничных операторов социальных сетей.

Онлайн-чаты - еще одна важная часть, которую должен развивать оператор социальных сетей отеля. Людям нравится общаться с ответственными лицами бизнеса, особенно через страницу ВК, ОК, FB или мессенджер, чтобы получить информацию. Однако в реальности, и это очень плохо, в большинстве случаев никто не доступен для общения с клиентами. Просто выдать системный «генераторный месседж» в виде «оставьте свой номер или оставьте свою электронную почту, чтобы связаться с вами позже» – это оттолкнет людей от желания начать бизнес с этой компанией и снять номер в этом отеле [5]. Далее надо отметить, что также важно быстро отвечать на каждый запрос. Тогда он превратится в деловой чат и может преобразовать запрос в подтверждение и укрепление бизнеса [6]. Однако, чтобы добиться успеха в этой ситуации, операторы социальных сетей должны быть хорошо знакомы со стратегиями маркетинга в социальных сетях и с информацией об отелях.

В заключение автор может резюмировать рекомендации следующим образом. Создайте хорошую команду по маркетингу в социальных медиа или оператора социальных медиа для отеля или владельца, чтобы получить хорошие знания о стратегиях в социальных медиа для больших, средних и малых отелей. Используйте высококачественные материалы, такие как фотографии, видео и заявления для рекламы. Всегда старайтесь быстро реагировать на каждый запрос и постарайтесь превратить его в реальный бизнес на ранней стадии.

ЛИТЕРАТУРА

1. Sanjeev, G.M. (2019), What should Indian tourism and hospitality managers focus on to stay competitive in the coming decade?, Worldwide Hospitality and Tourism Themes, Vol. 11, No. 4, pp. 467-473.

2. Leung, X., Tanford, S. and Jiang, L. (2017), Is a picture really worth a thousand words? An experiment on hotel Facebook message effectiveness, Journal of Hospitality and Tourism Technology, Vol. 8 No. 1, pp. 19-38.

3. Park, S.B., Jang, J. and Ok, C.M. (2016), Analyzing Twitter to explore perceptions of Asian restaurants, Journal of Hospitality and Tourism Technology, Vol. 7 No. 4, pp. 405-422.

4. Al-Shami, S., Al-Hammadi, A.H., Al Hammadi, A., Rashid, N., Al-Lamy, H. and Eissa, D. (2021), Online social networking websites in innovation capability and hotels' performance in Malaysia, Journal of Hospitality and Tourism Technology, Vol. 12 No. 1, pp. 72-84.

5. McLean, G., Osei-Frimpong, K., Wilson, A. and Pitardi, V. (2020), How live chat assistants drive travel consumers' attitudes, trust and purchase intentions: The role of human touch, International Journal of Contemporary Hospitality Management, Vol. 32 No. 5, pp. 1795-1812.

6. Попова А.В. Влияние эффектов социальных сетей на трансформацию бизнес-моделей компаний в сфере туристических услуг / Стратегии бизнеса, 2017, №7(39), С. 23-26.

MARKETING AND MANAGEMENT IN HOTEL BUSINESS: SOCIAL NETWORKS, BOOKING PLATFORMS, CRM

Selkov D. A.

The paper shows modern technologies to improve the efficiency of the hotel business. The author, based on extensive personal experience of both creating a network of hostels, and the development of appropriate software products, considers the management system of the hotel business from three main components: social networks, booking platforms and CRM-system. Attention is given to the newest changes in this sphere. The article shows on how the efficiency of the hotel business can be improved through the use of the innovative developments and products. Practical recommendations, based on the author's experience in hotel business management, are given.

Keywords: hostel, promotion of hotel services, operations management, lean thinking, agile - technology, emotional factor.

УДК 33

УСТОЙЧИВОЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ И ГЛОБАЛИЗАЦИЯ

Фомичев Андрей Николаевич
Кандидат экономических наук, профессор, НОЧУ ВО «Московский финансово-промышленный университет «Синергия», ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»

Сегодня главной целью социально-экономического развития является повышение качества жизни населения на всей территории страны, поэтому процесс социально-экономического развития включает в себя следующие важнейшие составляющие: рост доходов, улучшение здоровья населения и повышение уровня его образования, оздоровление окружающей среды, равенство возможностей, расширение личной свободы, обогащение культурной жизни.

В работе комплексно исследованы основные проблемы и перспективы устойчивого социально-экономического развития мировой хозяйственной системы в условиях глобализации экономики.

***Ключевые слова**: Устойчивое экономическое развитие, мировая экономика, глобализация, глобальные вызовы, аспекты устойчивого экономического роста.*

Социально-экономическое развитие – расширенное воспроизводство и постепенные качественные и структурные положительные изменения экономики, производительных сил, факторов роста и развития, образования, науки, культуры, уровня и качества жизни населения, человеческого капитала.

Сегодня главной целью социально-экономического развития является повышение качества жизни населения на всей территории страны, поэтому процесс социально-экономического развития включает в себя следующие важнейшие составляющие: рост доходов, улучшение здоровья населения и повышение уровня его образования, оздоровление окружающей среды, равенство возможностей, расширение личной свободы, обогащение культурной жизни. [1]

Соответственно целям развития строится система критериев и показателей, которые отражают достигнутые результаты. Традиционными интегральными показателями при оценке уровня развития регионов являются ВВП, ВРП, соответствующие душевые показатели. Для оценки динамики развития целесообразно использовать показатели, оценивающие темпы экономического роста в регионе: темпы роста душевого дохода, производительности труда, а также темпы структурной трансформации производства и общества.

Чисто экономические показатели, какими являются ВВП, ВРП, душевой доход, производительность труда и темпы их роста, не могут в полной мере оценить социально-экономическое развитие региона. Не менее важны показатели продолжительности жизни, уровня здоровья населения, степени его образования и квалификации, а также показатели структурных изменений в производстве и обществе. [3] В частности, часто используют показатель ИРЧП, учитывающий величину душевых доходов с учетом покупательной способности, продолжительность жизни, уровень грамотности населения.

Совокупность данных социально-экономических индикаторов и показателей характеризует непрерывный воспроизводственный процесс экономической деятельности.

Устойчивое развитие (sustainable development, УР) – это такое развитие экономики, общества и технологий, при котором качество жизни человека повышается, а негативное воздействие на окружающую среду минимизируется. [5]

Понятие включает три основных аспекта: экологический, социальный и экономический.

Термин «устойчивое развитие» впервые получил широкую огласку в 1980 году: он использовался во Всемирной стратегии охраны природы, разработанной Международным союзом охраны природы в сотрудничестве с Программой ООН по окружающей среде, Всемирным фондом дикой природы, Продовольственной и

сельскохозяйственной организацией ООН и ЮНЕСКО. [6]

В 1987 году в докладе «Наше общее будущее» Всемирной комиссии по окружающей среде и развитию было дано самое популярное определение УР: «развитие, отвечающее потребностям нынешнего поколения без ущерба для возможностей будущих поколений удовлетворять их собственные потребности».

В 1990-х годах сформировались концепции сильной и слабой устойчивости, которые по-разному трактуют «удовлетворение потребностей». Сторонники сильной устойчивости считают, что человечество должно сфокусироваться на экономии природных ресурсов для обеспечения нужд следующих поколений. Сторонники слабой устойчивости предлагают, наоборот, активнее инвестировать природные ресурсы в развитие, чтобы высокий уровень жизни и научно-технический прогресс позволили потомкам свести расход ресурсов к минимуму.

В сентябре 2000 года в Нью-Йорке состоялся Саммит тысячелетия, на котором страны ООН приняли восемь Целей развития тысячелетия (ЦРТ) на период до 2015 года: ликвидация крайней нищеты и голода; обеспечение всеобщего начального образования; поощрение гендерного равенства и расширение прав и возможностей женщин; сокращение детской смертности; улучшение охраны материнства; борьба с ВИЧ/СПИДом, малярией и другими заболеваниями; обеспечение экологической устойчивости; формирование глобального партнерства в целях развития

В реализации каждой из восьми целей удалось достичь значительных успехов. В частности, более чем вдвое сократились уровень крайней нищеты и детская смертность и почти наполовину — число детей, не охваченных начальным школьным образованием.

Запрос общества на серьезные перемены в сторону устойчивости — от экологизации потребления до климатических забастовок — также усиливается. Впрочем, в ООН отмечают, что темпы достижения ЦУР пока разочаровывают. Главная проблема — отсутствие политической воли властей, которые часто становятся на сторону корпоративных интересов, а не общества. [4]

Глобализация (англ. globalization) - преобразование определенного явления на мировое, планетарное, то, которое касается всей Земли, Земного шара.

Перспектива формирования целостного, неделимого мира в процессе глобальной экономической интеграции - объективная неизбежность, обусловленная естественной походкой общественной эволюции. Итак, - она оправдана. [2] Прежде всего потому, что по мере формирования социально-экономического в глобальном измерении монолита исчезнут любые основания для межнационального соперничества, вражды и конфликтов. Достаточно оптимистичная перспектива. Целостный, неделимый мир на почве единого экономического пространства тем хорош, что он исключит из жизни человеческого возможность столкновения в виде разрушительных войн. Следовательно, центростремительная тенденция глобализационных процессов объективно призвана обеспечить выживания человеческой цивилизации и ее прогресс.

ЛИТЕРАТУРА

1. Общественно-экономические и политико-правовые проблемы регионального развития в современной России : сборник научных статей / Российская акад. наук, Российское филос. о-во, Ставропольское отд-ние ; [редкол. : В. И. Пржиленский и др.]. – Москва : РИА-КМВ, 2007. – 21 с. – EDN QUHDIF.

2. Фомичев, А. А. Адаптация системы обучения персонала организации к социально-экономическим условиям развития современной экономики / А. А. Фомичев // Инновационные технологии в подготовке современных профессиональных кадров: опыт, проблемы : Сборник научных трудов , Челябинск, 31 января 2022 года. – Челябинск: Челябинский филиал РАНХиГС, 2022. – С. 130-134. – EDN TVBHZD.

3. Фомичев, А. А. Внедрение компьютерных технологий в систему управления таможенными органами / А. А. Фомичев // Компьютерные технологии в моделировании, управлении и экономике: Сборник материалов XIV студенческой всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Орел, 17 марта 2022 года / Под общей редакцией А.В.

Полянина. – Орел: Среднерусский институт управления - филиал РАНХиГС, 2022. – С. 88-91. – EDN OVUHVT.

4. Фомичев, А. Н. Цифровизация технологий обучения персонала в современных условиях / А. Н. Фомичев // Государство и рынок: новые векторы развития : Материалы XIII Всероссийской научно-практической конференции, Чебоксары, 11 февраля 2022 года. – Чебоксары: Издательско-полиграфическая компания "Новое время" (Чебоксары), 2022. – С. 143-145. – EDN INPIQO.

5. Фомичев, А. Н. Управление коммуникативными дисфункциями в условиях глобализации информационных процессов / А. Н. Фомичев // Проблемы теории и практики управления. – 2022. – № 1. – С. 51-61. – DOI 10.46486/0234-4505-2022-01-51-61. – EDN IVFBUX.

6. Штумпф, С. Ф. Управление экономическими процессами как фактор социально-экономического развития региона / С. Ф. Штумпф // Актуальные направления современных научных исследований: перспективы развития: Сборник статей Международной научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов, Краснодар, 26 февраля 2019 года. – Краснодар: ФГБУ "Российское энергетическое агентство" Минэнерго России Краснодарский ЦНТИ- филиал ФГБУ "РЭА" Минэнерго России, 2019. – С. 215-220. – EDN SYKYIK.

SUSTAINABLE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT AND GLOBALIZATION

Fomichev A. N.

Today, the main goal of socio-economic development is to improve the quality of life of the population throughout the country, therefore, the process of socio-economic development includes the following important components: income growth, improving the health of the population and raising the level of its education, improving the environment, equality of opportunities, expanding personal freedom, enriching cultural life.

The paper comprehensively examines the main problems and prospects of sustainable socio-economic development of the world economic system in the context of economic globalization.

Keywords: Sustainable economic development, world economy, globalization, global challenges, aspects of sustainable economic growth.

УДК: 33.01, 60, 62

ПРИМЕНЕНИЕ ЗАДАЧ ПРИКЛАДНЫХ НАУК В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ: ОТ ТЕОРИИ К ПРАКТИКЕ

Шнарас Елена Сергеевна
Старший преподаватель, ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева

Малюта Галина Владимировна
Преподаватель колледжа, ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева

В статье представлен обзор по актуальному направлению - цифровизация экономики, в котором особое внимание уделено прикладным наукам и применяемым на практике новым знаниям, что являются основой современной экономики. Вместе с тем, происходящие в прикладных науках изменения глобального масштаба теоретической базы, в свою очередь представляют симбиоз практической реализации амбициозных проектов, которые направлены на постановку множества новых задач современной цифровой экономики.

Ключевые слова*: современная цифровая экономика, прикладные науки, теория и практика, информатизация, автоматизация, цифровизация, научная инновационная деятельность.*

Научно-технологический прогресс, основа которого состоит в трансформации науки и технологий в главный фактор развития страны, является стратегически важным процессом в современных социально-экономических процессах России [1]. Основными ресурсами технологического прогресса являются: фундаментальные науки и дисциплины, инновационные технологии, а также интеллектуальный потенциал нации [8], [9]. Результаты научных исследований напрямую определяют вектор развития и распространения знаний на основе системы образования [15], [18]. Необходимо отметить, что наука требует достаточное ресурсное обеспечение с целью прогнозирования и дальнейшего управления знаниями. Наряду с этим, данные вложения работают исключительно на перспективу, без возможности предоставления быстрой отдачи.

Современная цифровая экономика представляет из себя особый вид хозяйственной деятельности, основой которой является использование цифровых и информационных технологий. Главной особенностью производства в данной деятельности являются данные, представленные в цифровом виде. Помимо этого, цифровая экономика основана на возможности обработки больших объемов информации и использовании инновационных технологий анализа данных, позволяющих колоссально повысить эффективность производства процессов относительно традиционных форм хозяйственной деятельности [4], [14]. Исходя из этого, вполне очевидным становится тот факт, что основой в становлении цифровой экономики является развитие науки, техники и технологий [2].

Наука и ее новые знания являются основой современной экономики, которая, в свою очередь, базируется на научно-технологической парадигме [13]. Данная парадигма включает в себя общие принципы и стандарты развития наряду с использованием инновационных результатов фундаментальных и прикладных исследований. Основой парадигмы являются методы и исследования, в том числе выполняющиеся на основе средств цифровых и информационных технологий. Динамичный процесс обновления инноваций напрямую оказывает влияние на развитие и повышение эффективности национальной экономики.

Таким образом, именно результат становления прикладных наук и интенсивно расширяющийся спектр решения различных задач [10], [11], стали основой развития таких направлений [12], [3], как информатизация, автоматизация и цифровизация целых секторов человеческой деятельности, основным из которых и является цифровая экономика. Прикладными науками, ставшими базой для последующего развития данного вида экономики, являются различные технические [19] (информационные

технологии, мехатроника, механика) и математические направления (математический анализ, статистика) [16]. Также, как и иные науки, к примеру, физика или математика, экономика нуждалась в создании и использовании различных средств обработки большого количества информации. Однако, в технических дисциплинах, как пример, такими данными могли быть результаты экспериментов и иных исследований, а в экономике курсы валют, базы данных о различных социально-экономических процессах и ряд иных вариантов, возможных к представлению в статистической или аналитической интерпретации [17]. Как видно, современная экономическая отрасль нуждается в постоянном пополнении инструментарием, использующимся при решении задач прикладных дисциплин.

Другим направлением развития науки являются прикладные информационные технологии, включающие в себя рационализацию и повышение эффективности выполнения того или иного процесса. На теоретическом уровне информационные технологии создавались с целью сокращения времени работы с теми или иными процессами, в частности, включающими в себя большой объем информации. На практике информационные и цифровые инструменты становятся незаменимым средством при решении задач практически в каждой научной дисциплине, а также профессиональной деятельности человека [5].

Цифровая экономика использует средства информационных технологий с целью повышения эффективности обработки, сортировки, выборки данных [7]. Помимо этого, данные средства активно используются для обеспечения процесса взаимодействия человека и вычислительной техники, а также осуществления оперативного доступа к информации.

На основе вышеизложенного, стоит подчеркнуть, что взаимосвязь прикладных наук с цифровой экономикой проявляется во многих важных моментах. Помимо этого, взаимосвязь и применение задач прикладных наук в цифровой экономике может наблюдаться не только напрямую, но и в результате различных взаимодействий косвенно. Данный факт доказывается тем, что специалист сталкивается с экономикой практически везде, а технические науки при этом не являются исключением и для обучающихся. Связь экономической и технической науки не способна растворить одни науки в других. Она позволяет исследовать наиболее эффективные пути их функционирования в новых непрерывно изменяющихся организационно-технологических условиях производства.

Цифровая экономика, также, как и другие технические науки, не способны дать по отдельности полное понимание всех явлений, с которыми они сталкиваются. Данная проблема может быть решена за счет применения задач прикладных наук в других направлениях. Результатом такой взаимосвязи выступают знания, являющиеся ключевым фактором быстрого экономического роста. Диалектика применения задач прикладных наук в цифровой экономике заключается в том, что с течением времени и в результате развития научно-технического прогресса появляется все более разнонаправленные научные достижения и инструменты, использование которых может быть актуально с параллельно возникающими проблемами в других науках. Помимо этого, возникающие задачи и трудности в одной научной области могут спровоцировать развитие решения данных проблем в совершенно иной научной дисциплине.

Таким образом, информационные технологии на современном этапе имеют наиболее значимую роль в развитии цифровой экономики, чем научные направления конкретных прикладных наук. Но, связь с практикой различных объектов теоретического изучения во всех прикладных науках, является неразрывной. Они в симбиозе способны выдать эффективный производственно-экономический эффект [20]. Так, к примеру, цифровые технологии применяются в экономике для более оперативной обработки информационных ресурсов, а также их передачи на любые расстояния в минимальные сроки [6].

В заключение необходимо отметить, что возникающие многие (как первостепенные, так и второстепенные) факторы, для продолжения развития современной цифровой экономики зависят от глобальных изменений в организации научной и инновационной деятельности. В частности, резкое повышение объемов научно-технологической информации привело к возникновению принципиально новых способов работы с ней и изменило аппаратные и программные инструменты проведения

исследований и разработок. Развитие техники, научных дисциплин, а также применение задач прикладных наук в цифровой экономике значительно повысило показатели современной социально-экономической деятельности.

Интеграция инновационных методов решения задач и технологий выводит современную цифровую экономику на новый повышающий уровень, что благоприятно сказывается на росте производительности нашей страны. При всем при этом, отечественная цифровая экономика представляет все более разветвленную и непрерывно усложняющуюся систему профессиональных знаний, которые должны входить в набор компетенций современного специалиста.

ЛИТЕРАТУРА

1. Assessing Design Decisions in Agriculture / O.G. Karataeva, O.P. Andreev, O.V. Chekha [et al.] // The Challenge of Sustainability in Agricultural Systems. – Heidelberg: Springer International Publishing, 2021. – P. 591-598. – DOI 10.1007/978-3-030-72110-7_65. – EDN CBOOMZ.
2. Измайлов М.К. Информационные технологии в управлении российскими предприятиями: современное состояние / М.К. Измайлов // Beneficium. – 2021. – № 3(40). – С. 55-60. – DOI 10.34680/BENEFICIUM.2021.3(40).55-60. – EDN GSIIPI.
3. Kazantsev S. Wavelet transforms of the time series of small wholesale prices in the agricultural sector / S. Kazantsev, A. Pavlov, O. Chekha // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, Ussurijsk, 20–21 июня 2021 года. – Ussurijsk, 2021. – P. 032075. – DOI 10.1088/1755-1315/937/3/032075. – EDN ALPXCQ.
4. Каратаева О.Г. Бизнес-планирование: Учебное пособие для СПО / О.Г. Каратаева, О.В. Чеха. – Саратов: Профобразование, 2020. – 68 с. – ISBN 978-5-4488-0883-8. – EDN HWZMZV.
5. Клисторин В.И. О СООТНОШЕНИИ ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ И ПРИКЛАДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКЕ // Управление наукой: теория и практика. 2022. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/o-sootnoshenii-fundamentalnyh-i-prikladnyh-issledovaniy-v-ekonomicheskoy-nauke (дата обращения: 05.09.2022).
6. Клисторин В.И. ФУНДАМЕНТАЛЬНАЯ НАУКА, ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ И БИЗНЕС. КРАТКАЯ ИСТОРИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ // Управление наукой: теория и практика. 2021. №4. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/fundamentalnaya-nauka-tehnologicheskie-innovatsii-i-biznes-kratkaya-istoriya-vzaimodeystviya (дата обращения: 05.09.2022).
7. Коломейченко А.С. Информационные технологии / А.С. Коломейченко, Н.В. Польшакова, О.В. Чеха. – 1-е, Новое. – Санкт-Петербург: Издательство Лань, 2018. – 228 с. – ISBN 978-5-8114-2730-7. – EDN YTYDEU.
8. Лачуга Ю.Ф. О подготовке кадров для агроинженерной науки / Ю.Ф. Лачуга, И.В. Горбачев, О.В. Чеха // Сельскохозяйственные машины и технологии. – 2009. – № 3. – С. 7-8. – EDN KDNDKZ.
9. Лачуга Ю.Ф. Инновационный потенциал аграрного образования и кадровое обеспечение АПК / Ю.Ф. Лачуга, О.В. Чеха // Труды ГОСНИТИ. – 2007. – Т. 100. – С. 213-219. – EDN MQIRSX.
10. Мельников О.М. Оценка показателей качества деталей и соединения "вал-манжета" / О.М. Мельников, С.П. Казанцев, О.В. Чеха // Вестник Федерального государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Московский государственный агроинженерный университет имени В.П. Горячкина". – 2019. – № 5(93). – С. 8-13. – DOI 10.34677/1728-7936-2019-5-8-13. – EDN OSRJPA.
11. Парфенов И.Г. Сравнительный обзор отечественных и зарубежных БПЛА, применяемых в агропромышленном комплексе / И.Г. Парфенов, М.А. Приходько, М.Е. Чеха // Современная наука: актуальные вопросы, достижения и инновации: Сборник статей XXVI Международной научно-практической конференции, Пенза, 25 августа 2022 года. – Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2022. – С. 53-57. – EDN FJWJSU.
12. Павлов А.Е. Графеновые технологии будущего / А.Е. Павлов, Л.А. Павлова, О.В. Чеха // Доклады ТСХА: Материалы Международной научной конференции, Москва, 06–08 декабря 2016 года. – Москва: Российский государственный аграрный университет - МСХА им. К.А. Тимирязева, 2017. – С. 230-232. – EDN YSRYPE.

13. Перспективы развития интеллектуального сельского хозяйства в современных экономических условиях (на материалах Чувашской Республики) : Монография / О.Г. Каратаева, Т.М. Ворожейкина, Ю.В. Чутчева [и др.]. – Саратов: Вузовское образование, 2020. – 56 с. – ISBN 978-5-4487-0736-0. – EDN LBZEAA.

14. Разгоняева А.И. К вопросу о ресурсосбережении на предприятиях пищевой промышленности / А.И. Разгоняева, О.В. Чеха // Пищевые инновации и биотехнологии: сборник тезисов IX Международная научная конференция студентов, аспирантов и молодых ученых «Пищевые инновации и биотехнологии» в рамках III международного симпозиума «Инновации в пищевой биотехнологии», Кемерово, 17–19 мая 2021 года. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2021. – С. 521-523. – EDN RYLNWN

15. Силайчев П.А. Развитие теории непрерывной подготовки: проблема технического образования / П.А. Силайчев, О.В. Чеха // Вестник Федерального государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Московский государственный агроинженерный университет имени В.П. Горячкина". – 2009. – № 6(37). – С. 16-18. – EDN KZJASH.

16. Technology of Hardening Plowshares by Electrocontact Welding Using Waste from Tool Production / R. Latypov, A. Serov, N. Serov, O. Chekha // Smart Innovation, Systems and Technologies. – 2022. – Vol. 247. – P. 197-203. – DOI 10.1007/978-981-16-3844-2_21. – EDN WTMMAS.

17. Чеха О.В. Актуальные задачи механики: механика в XXI веке и развитие идей Н.И. Мерцалова / О. В. Чеха // Доклады ТСХА, Москва, 06–08 декабря 2018 года. – Москва: Российский государственный аграрный университет - МСХА им. К.А. Тимирязева, 2019. – С. 97-102. – EDN UASCLF

18. Чеха О.В. Методика и результаты исследования преемственной образовательной программы "колледж-вуз" по агроинженерии / О. В. Чеха // Вестник Федерального государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Московский государственный агроинженерный университет имени В.П. Горячкина". – 2010. – № 4(43). – С. 101-104. – EDN NQTETN.

19. Чеха О.В. Теоретическая механика: краткие сведения, задания для контрольной работы с примерами решения задач : Учебно-методическое пособие / О.В. Чеха. – Москва : Учебно-методический центр "Триада", 2014. – 73 с. – ISBN 978-5-9546-0095-7. – EDN ZFIOBB.

20. Чеха О.В. Особенности формирования машинно-тракторного парка в цифровой экономике / О.В. Чеха // Доклады ТСХА, Москва, 02–04 декабря 2020 года. – Москва: Российский государственный аграрный университет - МСХА им. К.А. Тимирязева, 2021. – С. 401-404. – EDN OUZELH.

APPLICATION OF APPLIED SCIENCE TASKS IN DIGITAL ECONOMY: FROM THEORY TO PRACTICE

Shnaras E. S., Malyuta G. V.

The article presents an overview of the current direction - digitalization of the economy, in which special attention is paid to applied sciences and new knowledge applied in practice, which are the basis of the modern economy. At the same time, the changes in the global scale of the theoretical base taking place in applied sciences, in turn, represent a symbiosis of the practical implementation of ambitious projects that are aimed at setting many new tasks of the modern digital economy.

Key words: modern digital economy, applied sciences, theory and practice, informatization, automation, digitalization, scientific innovation.

Учредитель и издатель: ООО «Тьюринг», Кручинин Сергей Владимирович - старший научный сотрудник, кандидат политических наук.
Адрес: 394016, г Воронеж, 45 Стрелковой дивизии, 226А, 109
E-mail: wellborn@scirep.ru, Отпечатано в типографии ООО «Тьюринг».
Адрес: 394016, г Воронеж, 45 Стрелковой дивизии, 226А, 109
Подписано в печать 10.09.2022г. Выход в свет 15.09. 2022.
Тираж 500 экз. Заказ № 16-2-В. Цена свободная